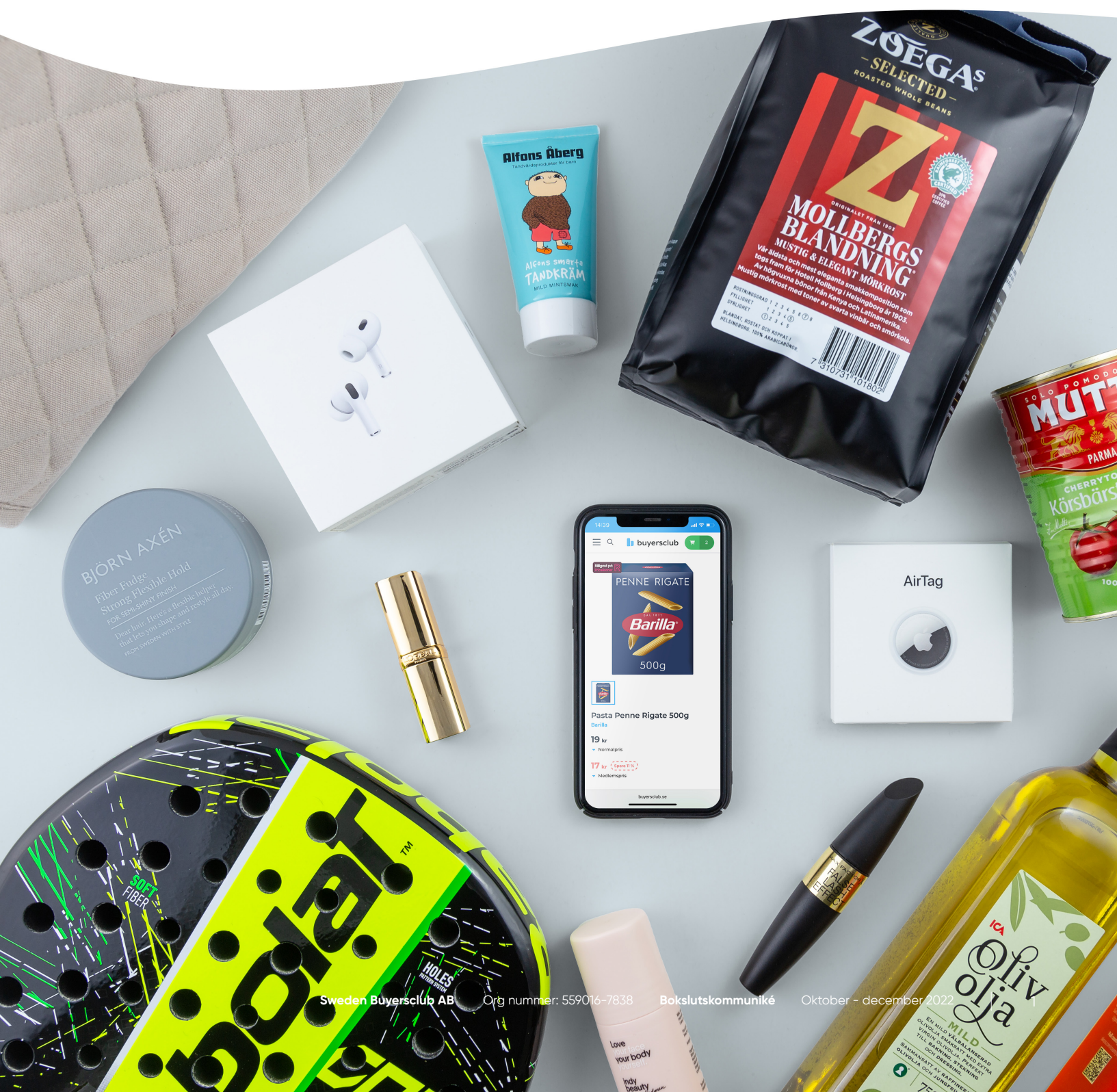


Bokslutskommuniké 2022

Sweden Buyersclub AB stänger 2022 med ett kvartal präglat av stark tillväxt.



Perioden oktober – december 2022

(Jämfört med samma period föregående år)

- Medlemsintäkterna uppgick under perioden till 3,9 MSEK, en ökning med 34 % jämfört med motsvarande period föregående år.
- Nettoomsättningen uppgick till 15,0 MSEK, en ökning med 26 % jämfört med motsvarande period föregående år.
- EBITDA uppgick till -3,9 (-1,8) MSEK.
- EBITDA-marginalen uppgick till -26 % (-15 %).
- Rörelseresultat (EBIT) uppgick till -4,6 (-2,4) MSEK.
- Resultat efter skatt uppgick till -4,7 (-0,7) MSEK.
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -3,1 (-4,1) MSEK.

Perioden januari – december 2022

(Jämfört med samma period föregående år)

- Medlemsintäkterna uppgick under perioden till 12,2 MSEK, en ökning med 19 % jämfört med motsvarande period föregående år.
- Nettoomsättningen uppgick till 42,3 MSEK, en ökning med 48 % jämfört med motsvarande period föregående år.
- EBITDA uppgick till -10,5 (-6,7) MSEK.
- Justerad EBITDA uppgick till -10,0 (-6,7) MSEK.
- EBITDA-marginalen uppgick till -25 % (-24 %).
- Justerad EBITDA-marginal uppgick till -24 % (-24%).
- Rörelseresultat (EBIT) uppgick till -13,2 (-8,8) MSEK.
- Justerat rörelseresultat (EBIT) uppgick till -12,7 (-8,8) MSEK.
- Resultat efter skatt uppgick till -14,0 (-7,4) MSEK.
- Justerat resultat efter skatt uppgick till -13,6 (-7,4) MSEK.
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -9,9 (-9,1) MSEK.
- Justerat kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -9,0 (-9,1) MSEK.

Om Buyersclub

Sweden Buyersclub AB (buyersclub.se) är en e-handelsplattform med fokus på återkommande medlemsintäkter. Bolaget erbjuder några av marknadens lägsta priser på ett närmast obegränsat produktutbud utan att kompromissa med kundupplevelsen. Kunden erbjuds en smidig köpupplevelse i form av en lättmanövrerad plattform där alla beställda produkter levereras i en och samma försändelse via vald speditör.

Det valfria medlemskapet "Plus" ger även prenumeranter fri frakt, produktrabatter samt unika erbjudanden.

Genom det starka erbjudandet har Buyersclub byggt en stor bas av prenumeranter som genererar medlemsintäkter, vilka utgör ett komplement till den för e-handeln klassiska intäktsmodellen med kostnadspåslag. Flera års data om kundbortfall och kundernas livslängd ger också en mer förutsägbar intäktsström.



Ett kvartal präglat av kraftig ökning i medlemsintäkter

Under årets tredje kvartal investerade bolaget i ökat produktutbud samt förbättrat medlemserbjudande – något som givit önskade effekter under årets fjärde kvartal där medlemsintäkterna ökade med 50% i jämförelse med det tredje kvartalet.

De nya prenumeranterna ökar andelen förutsägbara medlemsintäkter samt medför fler trogna kunder som kontinuerligt handlar, nyttjar erbjudanden och deltar i aktiviteter på hemsidan.

Investeringen som tagits i det fjärde kvartalet för att anskaffa nya prenumeranter medför medlemsintäkter som kommer vara betydelsefulla för resultatutvecklingen under 2023.

När vi blickar framåt bedömer vi oss kunna fortsätta bolagets framdrift och tillväxt utan behov av nytt kapital från nyemission.

Vi har anslutit flera nya leverantörer, senast Axfoods grossist – vilket innebär att vi nu kan täcka nästan alla behov inom förbrukning och torrvaror till hemmet. Våra prenumeranter kan nu handla dessa varor, likt våra andra 300 000 produkter med fri frakt till några av marknadens lägsta priser.

Vårt erbjudande som ständigt förbättras är redan idag så pass starkt att i princip alla, oavsett ålder och kön, med enkelhet kan spara in medlemsavgiften och mer därtill.

Vi har även arbetat på, utvecklat och implementerat ett nytt system som dynamiskt optimerar de priser vi erbjuder för respektive speditör, baserat på varornas storlek. Detta tillsammans med nya och uppdaterade speditörsavtal kommer leda till minskade kostnader för både frakt samt hantering.

Kort om kund- och medlemsnyckeltal

I snitt väljer var tredje förstagångsköpare hos Buyersclub att bli prenumerant (för 89 kr/månad) för att få fri frakt, gratisprylar och andra erbjudanden. Att anskaffa en förstagångsköpare kostade oss i snitt 141 kr under Q4 2022 vilket är en klar minskning mot tidigare kvartal.

I Inledningen av 2023 (januari-februari) uppvisas ytterligare förbättringar av anskaffningskostnaden som nu är under 100 kr.

När var tredje förstagångsköpare blir prenumerant allokeras anskaffningskostnaden x 3 som total kostnad för en ny prenumerant. Som exempel är kostnaden för en ny prenumerant under 300 kr i januari-februari 2023.

Den allokerade anskaffningskostnaden ska sedan ställas i relation till prenumeranternas livstidsvärde (LTV) som baseras på beräknade framtida medlemsintäkter, vilka uppgår till över 1 000 kr per prenumerant.

LTV beräknas utifrån prenumeranternas historiska faktiska churn.

Med start 2023 kommer vi löpande att börja redovisa kundanskaffningskostnaden i bolagets kvartalsrapporter.



Emil Henriksson
VD & Grundare

Kommentarer till rapportperioden

PERIODEN OKTOBER - DECEMBER 2022

Medlemsintäkter

Intäkter från medlemskap uppgick under kvartalet till 3,9 MSEK (2,9 MSEK), en ökning med 34 % jämfört med motsvarande period föregående år.

Nettoomsättning

Nettoomsättningen uppgick under perioden till 15,0 (11,8) MSEK, en ökning med 26 % jämfört med motsvarande period föregående år.

Resultat

- EBITDA uppgick till -3,9 (-1,8) MSEK.
- Rörelseresultat (EBIT) uppgick till -4,6 (-2,4) MSEK.
- Resultat efter skatt uppgick till -4,7 (-0,7) MSEK.

2021 års resultat efter skatt påverkades positivt av en avsättning för uppskjuten skattefordran om 1,8 MSEK.

Kassaflöde och investeringar

- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -3,1 (-4,1) MSEK.
- Avskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick under perioden till 0,7 MSEK.
- Investeringar i utveckling av e-handelsplattformen uppgick under perioden till 1,0 MSEK.

PERIODEN JANUARI - DECEMBER 2022

Medlemsintäkter

Intäkter från medlemskap uppgick under perioden till 12,2 MSEK (10,3 MSEK), en ökning med 19 % jämfört med motsvarande period föregående år.

Nettoomsättning

Nettoomsättningen uppgick under perioden till 42,3 (28,6) MSEK, en ökning med 48 % jämfört med motsvarande period föregående år.

Resultat

- EBITDA uppgick till -10,5 (-6,7) MSEK.
- Justerad EBITDA uppgick till -10,0 (-6,7) MSEK.
- Rörelseresultat (EBIT) uppgick till -13,2 (-8,8) MSEK.
- Justerat rörelseresultat (EBIT) uppgick till -12,7 (-8,8) MSEK.
- Resultat efter skatt uppgick till -14,0 (-7,4) MSEK.
- Justerat resultat efter skatt uppgick till -13,6 (-7,4) MSEK.

2021 års resultat efter skatt påverkades positivt av en avsättning för uppskjuten skattefordran om 1,8 MSEK.

Kassaflöde och investeringar

- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -9,9 (-9,1) MSEK.
- Justerat kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -9,0 (-9,1) MSEK.
- Avskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick under perioden till 2,7 MSEK.
- Investeringar i utveckling av e-handelsplattformen uppgick under perioden till 3,7 MSEK.

Medarbetare

Antal anställda i företaget var vid periodens utgång 13 personer (11).

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten har upprättats enligt 9 kap 3-4 §§ RL. Delårsrapporten är upprättad i enlighet med de redovisningsprinciper som tillämpas i årsredovisningen. Bolaget tillämpar K3 och årsredovisning.

Händelser under rapportperioden

Bolaget genomförde under perioden en nyemission i samband med notering på Nasdaq First North, Erbjudandet fulltecknades och bolaget tillfördes därigenom strax över 20 MSEK före kostnader relaterade till erbjudandet. Första handelsdag var 20 juni.

Bolaget tecknade den tredje juni ett distributionsavtal med Computersalg A/S. Samarbetsavtalet innebär att Buyersclub får möjlighet att sälja ComputerSalgs över en miljon unika produkter och kan på detta sätt erbjuda sina kunder ett kraftigt utökat produktutbud inom en stor mängd kategorier, såsom kosmetika, elektronik och husgeråd.

Bolaget ändrade den 1 oktober medlemsavgiften från 69 kr inklusive moms till 89 kr inklusive moms.

Under Q4 har bolaget dubblat sitt produktsortiment genom att addera fler produkter från främst befintliga leverantörers sortiment. Ett samarbete med ICA-handlare har även tecknats vars sortiment inom förbrukning-, skafferier- och torrvaror nu kan handlas till några av Sveriges lägsta priser för medlemmar.

Medlemsförmånen cashback har ändrats till direktrabatt vilket innebär att prenumeranter nu får ett annat pris direkt i kassan och kan använda sin "rabatt" direkt, något som förtydligat skillnaden mellan gästers och prenumeranters priser.

Händelser efter rapportperioden

Inga väsentliga händelser har inträffat efter rapportperioden.

Optionsprogram

Bolaget beslutade vid extra bolagsstämman den 28 december 2022 om ett teckningsoptionsbaserat incitamentsprogram riktat till ledande befattningshavare, anställda och övriga nyckelpersoner i bolaget. Enligt programmet kan högst 310 000 teckningsoptioner emitteras och överlåtas till deltagare i programmet, innebärande en utspädning om cirka 4,3 procent baserat på antalet aktier den 28 december 2022. Förutom detta program finns inga övriga optionsprogram. Samtliga teckningsoptioner emitterades.

Utdelning

Styrelsen föreslår att ingen vinstutdelning görs.

Årsredovisning

Bolagets årsredovisning kommer att tillgängliggöras på bolagets hemsida den 19 april 2023.

Aktien

Sweden Buyersclubs aktie är listad på Nasdaq First North sedan den 20 juni 2022. För bolag anslutna till Nasdaq First North krävs en Certified Adviser vilken bland annat skall utöva viss tillsyn. Sweden Buyersclubs Certified Adviser är Partner Fondkommission AB. Aktien handlas under kortnamn BUY och har ISIN-kod: SE0015660287.

Offentliggörande av rapport

Denna rapport har offentliggjorts den 20 Mars 2023 kl 08:00. Rapporten publiceras samtidigt på bolagets hemsida.

Revisor

Revisor är Grant Thornton Sweden AB och Olof Noordgard är huvudansvarig revisor.

Kommande rapporttillfällen

2023

- 4 maj Bolagsstämma
- 23 maj Delårsrapport Q1
- 29 aug Delårsrapport Q2
- 21 nov Delårsrapport Q3

2024

- 26 mars Delårsrapport Q4 och Bokslutskommuniké
- 9 maj Bolagsstämma

För ytterligare information

Emil Henriksson, CEO

emil.henriksson@buyersclub.se

+46-73-377 19 37

Resultaträkning

	3 mån	3 mån	12 mån	12 mån
	2022-10-01	2021-10-01	2022-01-01	2021-01-01
(Belopp i KSEK)	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Rörelsens intäkter				
Nettoomsättning	14 953	11 842	42 273	28 587
Övriga intäkter	371	366	1 376	1 510
Summa rörelsens intäkter	15 325	12 207	43 650	30 097
Rörelsens kostnader				
Varu- och materialkostnader	-9 661	-6 987	-25 050	-16 002
Övriga externa kostnader	-7 690	-5 507	-22 350	-15 414
Personalkostnader	-1 843	-1 526	-6 738	-5 402
Av- och nedskrivningar materiella och immateriella anläggningstillgångar	-748	-614	-2 697	-2 097
Summa rörelsens kostnader	-19 941	-14 634	-56 835	-38 914
Rörelseresultat (EBIT)	-4 616	-2 427	-13 185	-8 818
Justerat rörelseresultat (EBIT)	-4 616	-2 427	-12 747	-8 818
Resultat från finansiella poster				
Finansiella intäkter	5	0	5	0
Finansiella kostnader och räntor	-115	-74	-818	-427
Summa finansiella poster	-110	-74	-813	-427
Resultat före skatt	-4 726	-2 501	-13 998	-9 245
Skatt på periodens resultat	0	1 841	0	1 841
Periodens resultat	-4 726	-660	-13 998	-7 404
Justerat resultat	-4 726	-660	-13 560	-7 404
Resultat per aktie, SEK	-0,69	-0,14	-2,44	-1,86
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-0,69	-0,14	-2,44	-1,61
Genomsnittligt antal aktier	6 896 610	4 596 610	5 731 086	3 985 745
Antal aktier periodens ingång*	6 896 610	4 596 610	4 596 610	3 374 880*
Antal aktier efter perioden	6 896 610	4 596 610	6 896 610	4 596 610

* En 1:10 split genomfördes under Q1 2021 och det är antalet aktier efter genomförd split som anges som värde för "antal aktier periodens ingång" av jämförelseskäl. Resultatet per aktie är beräknat på periodens resultat (ej justerat resultat) och genomsnittligt antal aktier.

Balansräkning

(Belopp i KSEK)	2022-12-31	2021-12-31
Tillgångar		
Anläggningstillgångar		
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	8 002	6 985
Materiella anläggningstillgångar	276	240
Finansiella anläggningstillgångar	3 241	2 941
Summa anläggningstillgångar	11 520	10 166
Omsättningstillgångar		
Varulager etc	3 699	2 147
Kundfordringar etc	0	113
Övriga fordringar	1 105	966
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	754	1 152
Kassa och bank	5 787	1 890
Summa omsättningstillgångar	11 344	6 268
Summa tillgångar	22 864	16 433
Eget kapital och skulder		
Eget kapital	11 605	8 456
Långfristiga skulder		
Skulder till kreditinstitut	2 142	4 118
Övriga skulder	1 969	0
Summa långfristiga skulder	4 110	4 118
Kortfristiga skulder		
Skulder till kreditinstitut	1 650	1 000
Leverantörsskulder	2 981	1 757
Övriga skulder	868	251
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 650	852
Summa kortfristiga skulder	7 149	3 860
Summa skulder och avsättningar	11 259	7 978
Summa eget kapital och skulder	22 864	16 433

Kassaflödesanalys

	2022-10-01	2021-10-01	2022-01-01	2021-01-01
(Belopp i KSEK)	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN				
Rörelseresultatet	-4 616	-2 427	-13 185	-8 818
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	748	614	2 697	2 097
Erhållen ränta	5	0	5	0
Erlagd ränta	-115	-74	-818	-427
Betald inkomstskatt	0	0	0	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-3 979	-1 887	-11 301	-7 148
FÖRÄNDRING I RÖRELSEKAPITAL				
Förändring av varulager/pågående arbete	-730	-597	-1 552	-157
Förändring av kundfordringar	1	2	113	-113
Förändring av fordringar	-225	-1 109	241	-1 688
Förändring av leverantörsskulder	450	-521	1 224	-49
Förändring av kortfristiga skulder	1 398	15	1 415	25
Summa förändring rörelsekapital	894	-2 210	1 442	-1 982
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-3 085	-4 097	-9 859	-9 130
Justerat kassaflöde från den löpande verksamheten	-3 085	-4 097	-8 966	-9 130
INVESTERINGSVERKSAMHETEN				
Förvärv av immateriella tillgångar	-979	-1 495	-3 656	-3 744
Förvärv av inventarier	-95	0	-95	-278
Förvärv av leasingkapital	0	0	0	0
Avyttring finansiella anläggningstillgångar	0	0	0	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 073	-1 495	-3 751	-4 022
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN				
Periodens nyemission	0	0	20 010	16 249
Emissionskostnader	-36	0	-2 845	-1 258
Teckningsoptioner	0	0	0	0
Lämnade depositioner	-200	-100	-300	-1 100
Ändring kortfristiga finansiella skulder	0	0	0	0
Amortering av långfristiga skulder	-326	0	-1 327	-644
Upptagna långfristiga lån	1 969	0	1 969	1 284
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	1 407	-100	17 507	14 531
Kassaflöde för perioden	-2 751	-5 692	3 897	1 378
Likvida medel vid periodens början	8 538	7 582	1 890	512
Kursdifferens i likvida medel	0	0	0	0
Likvida medel vid periodens slut	5 787	1 890	5 787	1 890

Förändring i eget kapital

	2022-10-01	2021-10-01	2022-01-01	2021-01-01
(Belopp i KSEK)	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Belopp periodens ingång	16 367	9 115	8 455	868
Nyemission	0	0	20 010	16 249
Nyemissionskostnader	-37	0	-2 845	-1 258
Teckningsoptioner	0	0	-18	0
Periodens resultat	-4 726	-660	-13 998	-7 404
Belopp vid årets utgång	11 604	8 455	11 604	8 455

Kvartalsdata och nyckeltal

	2022-10-01	2021-10-01	2022-01-01	2021-01-01
(Belopp i KSEK)	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Nettoomsättning	14 953	11 842	42 273	28 587
Nettoomsättningstillväxt	26 %	83 %	48 %	63 %
Soliditet (%)	51 %	51 %	51 %	51 %
EBITDA	-3 869	-1 813	-10 488	-6 721
Justerad EBITDA	-3 869	-1 813	-10 049	-6 721
EBITDA-marginal	-26 %	-15 %	-25 %	-24 %
Justerad EBITDA-Marginal	-26 %	-15 %	-24 %	-24 %
Rörelseresultat EBIT	-4 616	-2 427	-13 185	-8 818
Justerat rörelseresultat EBIT	-4 616	-2 427	-12 747	-8 818
Rörelsemarginal EBIT	-31 %	-20 %	-31 %	-31 %
Justerad rörelsemarginal EBIT	-31 %	-20 %	-30 %	-31 %
Resultat efter skatt	-4 726	-660	-13 998	-7 404
Justerat resultat efter skatt	-4 726	-660	-13 560	-7 404
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-3 085	-4 097	-9 859	-9 130
Justerat Kassaflöde från den löpande verksamheten	-3 085	-4 097	-8 966	-9 130
Nettokassa(+) Nettoskuld (-)	27	-3 228	27	-3 228*

* I tidigare rapport summerades nettokassa/nettoskuld för helåret 2021 felaktigt till -7 008 KSEK. Rätt belopp är -3 228 KSEK.

Kvartalsdata och nyckeltal

Nettokassa/nettoskuld

Nettot av finansiella tillgångar inklusive likvida medel minus räntebärande avsättningar och skulder.

EBIT

Rörelseresultat.

EBIT-marginal

EBIT i förhållande till nettoomsättningen.

EBITDA

Rörelseresultat plus av- och nedskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar.

EBITDA-marginal

EBITDA i förhållande till nettoomsättningen.

Medlemsintäkter

Intäkter avseende abonnemangskostnad för Plus-medlemskap oavsett löptid som betalats in under perioden.

Justerat resultat, EBIT, EBITDA

Rubricerat resultat justerat för engångseffekter/extraordinära kostnader under rapportperioden. Inga sådana kostnader förekommer under Q4 2022. Dock förekom sådana kostnader under Q2 2022 och är således med i tabellerna som visar utfallet för 2022 YTD. De poster som räknats in återges nedan:

Återbetalning av pandemibidrag (Övriga intäkter) om -118 tkr.

Noteringskostnader (Övriga externa kostnader) om -320 tkr.

Kortfristiga låneräntor och avgifter (Finansiella kostnader och räntor) om -148 tkr.