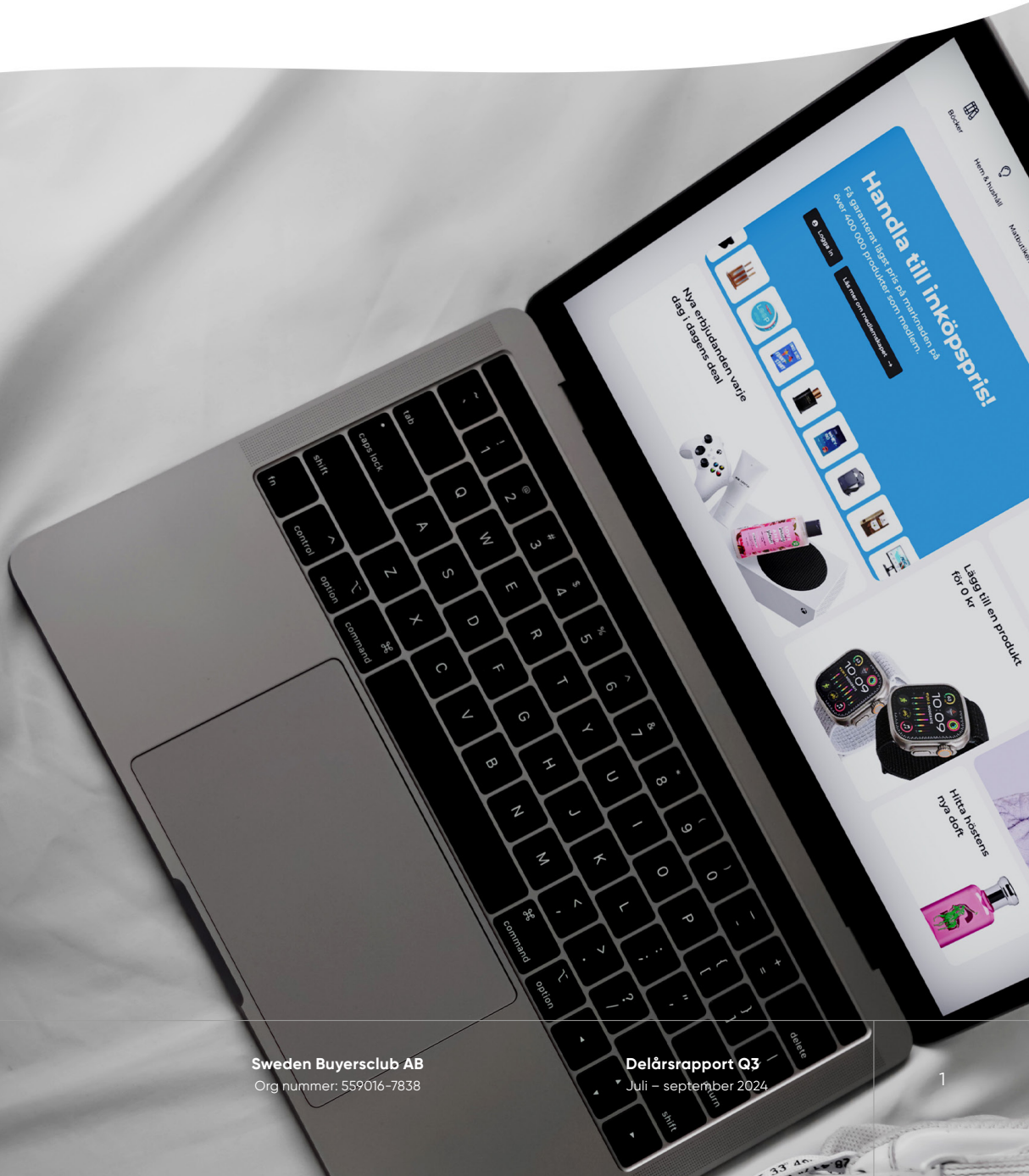


# Delårsrapport Q3

JULI - SEPTEMBER 2024



# Delårsrapport

TREDJE KVARTALET 2024

## Perioden juli – september 2024

- Medlemsintäkterna uppgick under perioden till 4,8 MSEK (4,2 MSEK), en ökning med 14 % jämfört med motsvarande period föregående år.
- Nettoomsättningen uppgick till 20,9 MSEK (10,2 MSEK), en ökning med 104 % jämfört med motsvarande period föregående år.
- EBITDA uppgick till -1,0 MSEK (-1,2 MSEK).
- EBITDA-marginalen uppgick till -5 % (-11 %).
- Rörelseresultat (EBIT) uppgick till -1,9 MSEK (-1,9 MSEK).
- Resultat efter skatt uppgick till -2,0 MSEK (-2,0 MSEK).
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -1,4 MSEK (-0,8 MSEK).
- Anskaffningskostnaden för en ny kund var under perioden 54 SEK (95 SEK) per order.
- ARR (Annual recurring revenue) uppgick till 19,7 MSEK (16,3 MSEK) vid periodens slut, en ökning med 21 % jämfört med motsvarande period föregående år.

(Jämförelsetal inom parentes avser motsvarande period föregående år)

## Händelser under rapportperioden (juli – september)

Bolagets ledningsgrupp utökades med Sonja Såndberg som har varit en del av bolaget sedan 2021. Hon tar nu ett utökat ansvar för bolagets inköp, produktutbud och lagerhantering. Hennes starka bakgrund inom företagsekonomi och marknadsföring har redan bidragit till optimeringar inom bolagets logistik och inköpsprocesser, vilket haft en positiv effekt på verksamhetens effektivitet och lönsamhet.

Medlemsavgiften har höjts från 89 kr per månad till 99 kr per månad. Den nya avgiften gäller sedan 30 augusti för nya prenumeranter och trädde i kraft för befintliga prenumeranter den 1 november.

## Händelser efter rapportperioden (juli – september)

Bolaget ingick avtal med Augment Partners AB som ny Certified Adviser. Augment Partners AB tillträder den 17 november 2024, medan Partner Fondkommission AB fortsätter att inneha rollen fram till dess.

Bolaget meddelade även att det kommer att flytta till nya lokaler i Länna, Huddinge kommun i mars 2025. Flytten sker för att möta företagets växande behov och möjliggöra en effektivare logistik samt ge arbetsmiljön ett lyft. Den nya lokalen innebär även lägre månadskostnader, vilket bidrar till en starkare ekonomisk ställning.

# VD har ordet

När vi lägger årets tredje kvartal till handlingarna kan vi konstatera en ökning av omsättningen med 104 % jämfört med motsvarande kvartal tidigare år. Trots kostnader av engångskaraktär motsvarande 0,5 MSEK, kan vi också uppvisa en förbättring av resultatet.

Perioden Q1–Q3 visar således en omsättningsökning på 74 % och en EBITDA-förbättring på 75 % jämfört med samma period föregående år.

Det är en utveckling som går i linje med vår plan och målen för 2025.

- Omsättning: 120 – 150 MSEK
- EBITDA: 5 – 8 MSEK

Vi har under året arbetat kontinuerligt med projekt och aktiviteter för att förbereda verksamheten för att kunna leverera i enlighet med dessa mål. Totalt innebär dessa insatser omkring 10 MSEK i förbättrat resultat för helåret 2025. Jag vill nedan belysa och konkretisera dessa.

**Ökade medlemsintäkter:** Under 2024 har vi i genomsnitt hittills genererat 1,67 MSEK i medlemsintäkter per månad. I september höjde vi medlemsavgiften för nya prenumeranter med 12 %, från 89 kr per månad till 99 kr per månad. Denna prisändring har nu i november även trätt i kraft för befintliga medlemmar. Inräknat tillväxten av medlemmar under julhandeln beräknas medlemsintäkterna för 2025 uppgå till över 23 MSEK, vilket innebär en ökning med cirka 3 MSEK.

**Lägre transaktionskostnader:** I november byter vi leverantör för våra betalningstjänster, vilket innebär att kostnaden per transaktion minskar kraftigt. Detta kommer spara bolaget cirka 1,5 MSEK under 2025.

**Byte av lokal:** För att möta vårt växande behov kommer vi att i början av 2025 genomföra en strategisk flytt till en ny lokal som är bättre anpassad för vår verksamhet. Samtidigt som lokalen innebär ett rejält lyft för verksamheten så minskar våra lokalkostnader med cirka 0,5 MSEK under 2025.

**Marginalförbättring:** Tack vare kontinuerligt ökad omsättning förbättrar vi varje år våra inköpspriser från våra leverantörer. Under 2025 förväntar vi oss en marginalförbättring motsvarande cirka 2,5 MSEK.

**Storefronts:** Bookhero.se samt nya planerade storefronts förväntas tillsammans påverka resultatet positivt med cirka 2,5 MSEK under 2025.

Utöver detta fortsätter vi givetvis att arbeta med att minska kostnader och effektivisera verksamheten i det löpande förbättringsarbetet. Sammanfattningsvis känner jag mig trygg med att vi är på rätt väg och ser fram emot att åter få skriva till er efter kvartal fyra.

Jag vill tacka teamet bakom Buyersclub samt våra delägare som gör denna resa möjlig.



**Emil Henriksson**  
VD & Grundare  
Sweden Buyersclub AB

# Om Bolaget

Sweden Buyersclub AB är ett tech-drivet företag med en hög andel återkommande prenumerationsintäkter, vilket bidrar till stabilitet och långsiktighet. Företaget erbjuder marknads lägsta priser på hundratals välkända varumärken via sin digitala handelsplats, buyersclub.se. Sortimentet är brett och omfattar kategorier som skönhet, hemelektronik, leksaker, husdjursprodukter, heminredning, kontorsvaror och böcker, vilket attraherar en bred målgrupp.

För de mest prismedvetna konsumenterna finns "Buyersclub Plus", ett medlemskap från 69 kr/månad som ger tillgång till bolagets egna inköpspriser, en kostnadsfri utvald produkt varje månad samt unika medlemserbjudanden.

Bolagets innovativa plattform synkroniserar produktdata och lagerstatus direkt med leverantörer, vilket har potential att kraftigt reducera bolagets behov av eget lager och därmed stor kapitalbindning, vilket är en enorm risk och kostnad för traditionella e-handelsföretag.

Marknadsplatser undviker lagerrisk genom att agera som en mellanhand; olika säljare tillhandahåller produkter och paketering medan marknadsplatsen förmedlar affären. Detta sker ofta på bekostnad av högre pris till kund samt en försämrad leveransupplevelse då konsumenten kan få flera leveranser vid olika tidpunkter vid köp av flera produkter i en och samma order.

Buyersclubs metod reducerar leden i distributionskedjan samtidigt som produkter levereras till Buyersclubs crossdocking-lager för att samlas i en enskild försändelse. Priset till kund blir på så sätt lägre utan bekostnad av försämrad marginal, samtidigt som varor skickas samlat, via kundens valda speditör.

Under 2024 har plattformen utvecklats för att möjliggöra att sortimentet kan speglas till nya, nischade onlinebutiker, så kallade 'storefronts'. Onlinebokhandeln [bookhero.se](https://bookhero.se) är företagets första storefront. Konceptet utnyttjar företagets befintliga infrastruktur och personal, vilket möjliggör en snabb och kostnadseffektiv expansion av affärsutbudet, samt en möjlighet att nå nya kundgrupper och ta större marknadsandelar.



# Kommentarer till rapportperioden

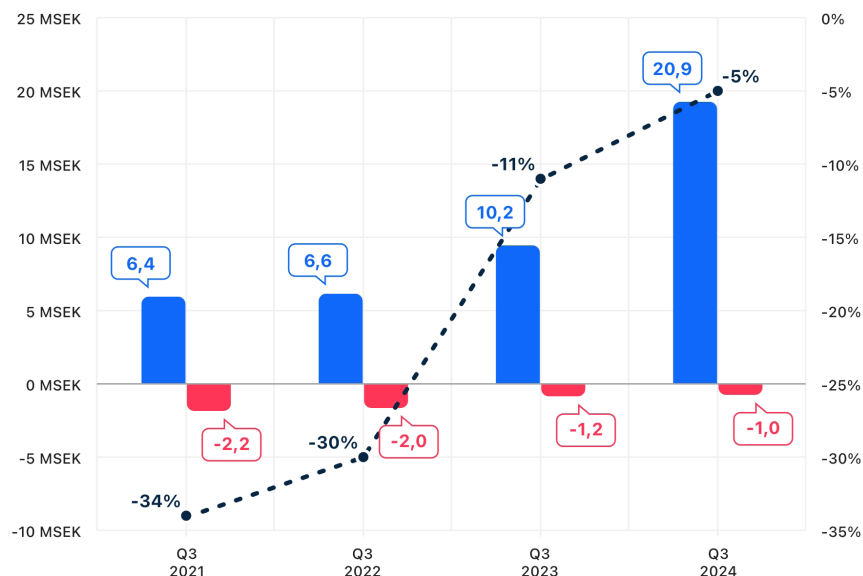
PERIODEN JULI - SEPTEMBER 2024

## Nettoomsättning

Nettoomsättningen uppgick under perioden till 20,9 MSEK (10,2 MSEK), en ökning med 104 % jämfört med motsvarande period föregående år. 4,5 MSEK av omsättningen under perioden (0,0 MSEK) utgörs av försäljning via Bookhero.se, bolagets första etablering inom storefront-konceptet. Utvecklingen av omsättningen i stort jämfört med tidigare period förklaras till stor del av minskad anskaffningskostnad.

Grafen visar utvecklingen i nettoomsättning, EBITDA och EBITDA-marginal för Q3 2021 – 2024.

- Nettoomsättning, MSEK
- EBITDA, MSEK
- - EBITDA-marginal, %



## Medlemsintäkter

Intäkter från medlemskap uppgick under perioden till 4,8 MSEK (4,2 MSEK), en ökning med 14 % jämfört med motsvarande period föregående år. Bolaget har under perioden aviserat en höjning av medlemsavgiften från och med november 2024, från 89 SEK inklusive moms till 99 SEK inklusive moms. Full effekt av ändringen inträder under första kvartalet 2025.

## Resultat

- EBITDA uppgick till -1,0 MSEK (-1,2 MSEK).
- Rörelseresultat (EBIT) uppgick till -1,9 MSEK (-1,9 MSEK).
- Resultat efter skatt uppgick till -2,0 MSEK (-2,0 MSEK).

Resultatet för perioden påverkas negativt av kostnadsposter av engångskaraktär avseende spedition och marknadsföring. Effekten är 0,5 MSEK.



# Kommentarer till rapportperioden

PERIODEN JULI - SEPTEMBER 2024

## Kassaflöde och investeringar

- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -1,4 MSEK (-0,8 MSEK).
- Avskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick under perioden till 0,9 MSEK (0,7 MSEK).
- Investeringar i utveckling av e-handelsplattformen uppgick under perioden till 1,1 MSEK (0,9 MSEK).

Resultatet för perioden påverkas negativt av kostnadsposter av engångskaraktär avseende expedition och marknadsföring. Effekten är 0,5 MSEK.

Bolaget har under perioden investerat ytterligare i förbättring av budgivningsalgoritmer, optimering av e-handelssidan samt system för integrering av storefronts.

Under perioden har bolaget tagit upp 4 MSEK i aktieägarlån med amorteringsfrihet. Lånen kommer primärt att användas till att lösa utestående skuld till ALMI (2,9 MSEK) samt överföra deposition till den nya lokalen. Räntan på aktieägarlånen är 15% och bedöms av styrelsen som marknadsmässiga.

## Optionsprogram

Bolaget beslutade vid extra bolagsstämma den 28 december 2022 om ett teckningsoptionsbaserat incitamentsprogram riktat till ledande befattningshavare, anställda och övriga nyckelpersoner i bolaget. Enligt programmet kan högst 310 000 teckningsoptioner emitteras och överlåtas till deltagare i programmet, innebärande en utspädning om cirka 4,3 procent baserat på antalet aktier den 28 december 2022. Förutom detta program finns inga övriga optionsprogram. Samtliga teckningsoptioner emitterades.

## Aktien

Sweden Buyersclubs aktie är listad på Nasdaq First North sedan den 20 juni 2022. För bolag anslutna till Nasdaq First North krävs en Certified Adviser vilken bland annat skall utöva viss tillsyn. Sweden Buyersclubs Certified Adviser är Partner Fondkommission AB.

Ticker: **BUY**

ISIN-kod: **SE0015660287**

Grafen visar kursutvecklingen mellan november 2023 – november 2024.



# Kommentarer till rapportperioden

PERIODEN JULI - SEPTEMBER 2024

## Medarbetare

Antal anställda i företaget var vid periodens utgång 13 personer (11).

## Redovisningsprinciper

Delårsrapporten har upprättats enligt 9 kap 3-4 §§ RL. Delårsrapporten är upprättad i enlighet med de redovisningsprinciper som tillämpas i årsredovisningen. Bolaget tillämpar K3 och årsredovisning.

## Offentliggörande av rapport

Denna rapport har offentliggjorts den 5 november 2024 kl 08:00. Rapporten publiceras samtidigt på bolagets hemsida.

## Revisor

Bolagets revisor är Olof Nordgaard på Grant Thornton Sweden AB. Denna delårsrapport har inte granskats av bolagets revisor.

## Kommande rapporttillfällen

2025-03-04	Delårsrapport Q4 samt bokslutskommuniké
2025-04-02	Delårsrapport Q1 2025
2025-05-07	Årsstämma 2025
2025-08-14	Delårsrapport Q2 2025
2025-11-05	Delårsrapport Q3 2025

## För ytterligare information

Emil Henriksson, CEO

[emil.henriksson@buyersclub.se](mailto:emil.henriksson@buyersclub.se)

+46-73-377 19 37

# Resultaträkning

Belopp i KSEK	2024-07-01 2024-09-30	2023-07-01 2023-09-30	2024-01-01 2024-09-30	2023-01-01 2023-09-30	2023-01-01 2023-12-31
<b>Rörelsens intäkter</b>					
Nettoomsättning	20 887	10 219	58 156	33 024	52 560
Övriga intäkter	448	371	1 320	1 220	1 623
<b>Summa rörelsens intäkter</b>	<b>21 335</b>	<b>10 591</b>	<b>59 477</b>	<b>34 244</b>	<b>54 184</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>					
Varu- och materialkostnader	-13 824	-5 437	-36 229	-17 593	-31 557
Övriga externa kostnader	-4 362	-2 794	-11 990	-9 349	-13 625
Marknadsföringskostnader	-1 996	-1 638	-5 299	-4 850	-7 852
Personalkostnader	-2 131	-1 876	-6 673	-5 402	-7 653
Övriga rörelsekostnader	-23	-2	-34	-3	-4
<b>Summa rörelsens kostnader innan avskrivningar</b>	<b>-22 335</b>	<b>-11 747</b>	<b>-60 225</b>	<b>-37 196</b>	<b>-60 691</b>
<b>EBITDA</b>	<b>-1 000</b>	<b>-1 156</b>	<b>-748</b>	<b>-2 953</b>	<b>-6 507</b>
Av- och nedskrivningar materiella och immateriella anläggningstillgångar	-885	-713	-2 509	-2 045	-2 795
<b>RÖRELSERESULTAT (EBIT)</b>	<b>-1 884</b>	<b>-1 869</b>	<b>-3 258</b>	<b>-4 998</b>	<b>-9 302</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>					
Finansiella intäkter	0	0	1	11	40
Finansiella kostnader och räntor	-72	-138	-366	-293	-459
<b>Summa finansiella poster</b>	<b>-71</b>	<b>-138</b>	<b>-365</b>	<b>-282</b>	<b>-419</b>
<b>RESULTAT FÖRE SKATT</b>	<b>-1 956</b>	<b>-2 007</b>	<b>-3 623</b>	<b>-5 280</b>	<b>-9 720</b>
<b>PERIODENS RESULTAT</b>	<b>-1 956</b>	<b>-2 007</b>	<b>-3 623</b>	<b>-5 280</b>	<b>-9 720</b>
Resultat per aktie, SEK	-0,15	-0,29	-0,33	-0,77	-1,19
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-0,15	-0,29	-0,33	-0,77	-1,19
Genomsnittligt antal aktier	12 653 530	6 865 561	11 068 177	6 896 610	8 189 717
Antal aktier periodens ingång	12 653 530	6 865 561	9 482 824	6 896 610	6 896 610
Antal aktier efter perioden	12 653 530	6 865 561	12 653 530	6 896 610	9 482 824



# Balansräkning i sammandrag

Belopp i KSEK	2024-09-30	2023-09-30	2023-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	10 171	8 710	9 107
Materiella anläggningstillgångar	145	220	201
Finansiella anläggningstillgångar	4 204	3 428	3 941
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>14 520</b>	<b>12 357</b>	<b>13 250</b>
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Varulager etc	2 628	2 786	2 660
Kundfordringar	7	35	1
Övriga fordringar	2 966	4 282	2 757
Upparbetad men ej fakturerad intäkt	23	0	0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 250	952	1 334
Kassa och bank	5 917	1 857	3 961
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>12 791</b>	<b>9 911</b>	<b>10 712</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>27 311</b>	<b>22 269</b>	<b>23 962</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
Eget kapital	11 312	9 370	7 610
<b>Summa eget kapital</b>	<b>11 312</b>	<b>9 370</b>	<b>7 610</b>
<i>Långfristiga skulder</i>			
Skulder till kreditinstitut	1 605	3 132	3 155
Övriga långfristiga skulder	4 000	0	0
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>5 605</b>	<b>3 132</b>	<b>3 155</b>
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Skulder till kreditinstitut	1 249	1 079	816
Leverantörsskulder	4 000	2 595	3 849
Övriga kortfristiga skulder	4 340	5 412	7 031
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	805	680	1 501
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>10 394</b>	<b>9 766</b>	<b>13 197</b>
<b>Summa skulder och avsättningar</b>	<b>15 999</b>	<b>12 898</b>	<b>16 352</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>27 311</b>	<b>22 269</b>	<b>23 962</b>

# Kassaflödesanalys

Belopp i KSEK	2024-07-01 2024-09-30	2023-07-01 2023-09-30	2024-01-01 2024-09-30	2023-01-01 2023-09-30	2023-01-01 2023-12-31
<b>Den löpande verksamheten</b>					
Rörelseresultatet	-1 884	-1 869	-3 258	-4 998	-9 302
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	885	713	2 509	2 045	3 295
Erhållen ränta	0	0	1	11	40
Erlagd ränta	-72	-138	-366	-293	-459
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>	<b>-1 071</b>	<b>-1 294</b>	<b>-1 114</b>	<b>-3 235</b>	<b>-6 426</b>
<b>Förändring i rörelsekapital</b>					
Förändring av varulager/pågående arbete	210	674	32	913	1 039
Förändring av kundfordringar	1	-10	-6	-35	-1
Förändring av fordringar	-57	-136	-328	-375	-2 232
Förändring av leverantörsskulder	358	299	150	-387	868
Förändring av kortfristiga skulder	-796	-360	-1 936	-1 362	665
<b>Summa förändring rörelsekapital</b>	<b>-284</b>	<b>467</b>	<b>-2 088</b>	<b>-1 246</b>	<b>340</b>
<b>KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>	<b>-1 355</b>	<b>-828</b>	<b>-3 202</b>	<b>-4 481</b>	<b>-6 086</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>					
Förvärv av immateriella tillgångar	-1 125	-918	-3 517	-2 697	-3 825
<b>KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN</b>	<b>-1 125</b>	<b>-918</b>	<b>-3 517</b>	<b>-2 697</b>	<b>-3 825</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>					
Periodens nyemission	0	0	7 927	0	6 000
Emissionskostnader	-53	0	-601	0	-408
Teckningsoptioner	0	0	0	133	133
Amortering av kortfristiga lån	0	0	-2 450	0	0
Amortering av långfristiga lån	-419	-260	-1 117	-1 080	-1 320
Lämnade depositioner	-216	0	-634	-387	-1 100
Återbetalning av lämnade depositioner	0	0	550	200	400
Upptagna långfristiga lån	4 000	1 500	4 000	1 500	1 500
Upptagna kortfristiga lån	0	200	1 000	2 880	2 880
<b>KASSAFLÖDE FRÅN FINANSERINGSVERKSAMHETEN</b>	<b>3 312</b>	<b>1 440</b>	<b>8 675</b>	<b>3 246</b>	<b>8 085</b>
<b>Kassaflöde för perioden</b>	<b>831</b>	<b>-305</b>	<b>1 957</b>	<b>-3 931</b>	<b>-1 826</b>
<b>Likvida medel vid periodens början</b>	<b>5 086</b>	<b>2 163</b>	<b>3 961</b>	<b>5 787</b>	<b>5 787</b>
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>5 917</b>	<b>1 857</b>	<b>5 917</b>	<b>1 857</b>	<b>3 961</b>

# Förändring i eget kapital

<b>Belopp i KSEK</b>	<b>2024-07-01 2024-09-30</b>	<b>2023-07-01 2023-09-30</b>	<b>2024-01-01 2024-09-30</b>	<b>2023-01-01 2023-09-30</b>	<b>2023-01-01 2023-12-31</b>
Belopp periodens ingång	13 321	8 465	7 610	11 605	11 605
Nyemission	0	3 000	7 927	3 000	6 000
Nyemissionskostnader	-53	-88	-601	-88	-408
Teckningsoptioner	0	0	0	133	133
Periodens resultat	-1 956	-2 007	-3 623	-5 280	-9 720
<b>BELOPP VID PERIODENS UTGÅNG</b>	<b>11 312</b>	<b>9 370</b>	<b>11 312</b>	<b>9 370</b>	<b>7 610</b>

# Kvartalsdata och nyckeltal

Belopp i KSEK	2024-07-01 2024-09-30	2023-07-01 2023-09-30	2024-01-01 2024-09-30	2023-01-01 2023-09-30	2023-01-01 2023-12-31
Nettoomsättning	20 887	10 219	58 156	33 024	52 560
Nettoomsättningstillväxt	104 %	54 %	76 %	21 %	24 %
Soliditet (%)	41 %	42 %	41 %	42 %	32 %
Annual recurring revenue (ARR)	19 687	16 309	19 687	16 309	17 001
ARR-tillväxt	21 %	45 %	21 %	45 %	39 %
EBITDA	-1 000	-1 156	-748	-2 953	-6 507
EBITDA-marginal	-5 %	-11 %	-1 %	-9 %	-12 %
Rörelseresultat EBIT	-1 884	-1 869	-3 258	-4 998	-9 302
Rörelsemarginal EBIT	-9 %	-18 %	-6 %	-15 %	-18 %
Resultat efter skatt	-1 956	-2 007	-3 623	-5 280	-9 720
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-1 355	-828	-3 202	-4 481	-6 086
Nettokassa(+) Nettoskuld (-)	-4 335	-7 203	-4 335	-7 203	-4 859

# Definitioner

## Nettokassa/nettoskuld

Nettot av finansiella tillgångar inklusive likvida medel minus räntebärande avsättningar och skulder.

## EBIT

Rörelseresultat.

## EBIT-marginal

EBIT i förhållande till nettoomsättningen.

## EBITDA

Rörelseresultat plus av- och nedskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar.

## EBITDA-marginal

EBITDA i förhållande till nettoomsättningen.

## Medlemsintäkter

Intäkter avseende abonnemangskostnad för Plus-medlemskap oavsett löptid som betalats in under perioden.

## ARR (Annual Recurring Revenue)

Medlemsintäkter under den senaste tolv månadersperioden, räknat från rapportperiodens sista dag.

## Resultat per aktie

Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier under perioden. Om detta skulle ge ett sämre utfall än "resultat per aktie efter utspädning", används i stället det värdet.

## Resultat per aktie efter utspädning

Periodens resultat dividerat med antal aktier efter perioden.