

Kommuniké från extra bolagsstämma i Sweden Buyersclub AB

PRESSMEDDELANDE, 20 MAJ 2025

Extra bolagsstämma i Sweden Buyersclub AB ("Bolaget") hölls idag den 20 maj 2025 i Stockholm varvid aktieägarna fattade följande beslut.

BESLUT OM GODKÄNNANDE AV STYRELSENS BESLUT OM NYEMISSION AV AKTIER

Extra bolagsstämman beslutade om att godkänna styrelsens beslut den 2 maj 2025 om nyemission av högst 500 000 aktier med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt, enligt följande: Den totala ökningen av Bolagets aktiekapital uppgår till högst 54 996,796547 kronor.

Teckningskursen för aktierna är 3 kronor per aktie, totalt 1 500 000 kronor om samtliga aktier tecknas. Överkursen ska tillföras den fria överkursfonden.

Rätt att teckna de nya aktierna ska, med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt, tillkomma Simon Forsslund genom Heronstone Holding AB.

De nya aktierna medför rätt till utdelning för första gången på den avstämningsdag för utdelning som infaller närmast efter det att de nya aktierna registrerats hos Bolagsverket och aktierna förts in i aktieboken hos Euroclear Sweden AB.

BESLUT OM GODKÄNNANDE AV STYRELSENS BESLUT OM NYEMISSION AV AKTIER

Extra bolagsstämman beslutade om att godkänna styrelsens beslut den 2 maj 2025 om nyemission om emission av högst 83 334 aktier med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt, enligt följande: Den totala ökningen av Bolagets aktiekapital uppgår till högst 9 166,206087 kronor.

Teckningskursen för aktierna är 3 kronor per aktie, totalt 250 002 kronor om samtliga aktier tecknas. Överkursen ska tillföras den fria överkursfonden.

Rätt att teckna de nya aktierna ska, med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt, tillkomma Andreas Önstorp genom Darlay Capital AB.

De nya aktierna medför rätt till utdelning för första gången på den avstämningsdag för utdelning som infaller närmast efter det att de nya aktierna registrerats hos Bolagsverket och aktierna förts in i aktieboken hos Euroclear Sweden AB.

För detaljerade villkor avseende ovanstående beslut på stämman hänvisas till kallelsen som finns tillgängliga på Bolagets hemsida, ir.buyersclub.se.

Certified Adviser

Augment Partners AB är bolagets Certified Adviser.

Telefon: +46 (0)8 604 22 55

E-post: info@augment.se

För mer information, vänligen kontakta:

Emil Henriksson, VD Sweden Buyersclub AB

Telefon: (+46) 73 37 71 937

E-post: emil.henriksson@buyersclub.se

Om Buyersclub:

Sweden Buyersclub AB är ett teknikdrivet e-handelsbolag med en skalbar och automatiserad plattform som möjliggör snabb expansion utan att kostnaderna växer i samma takt som intäkterna. Bolaget kombinerar en prenumerationsbaserad affärsmodell – via buyersclub.se – med ett växande ekosystem av nischade webbbutiker. Sortimentet sträcker sig över fler än tio kategorier, inklusive skönhet, elektronik, husdjursprodukter, böcker, leksaker, kontorsvaror och möbler.

För prismedvetna konsumenter erbjuder buyersclub.se medlemskapet Buyersclub Plus, som ger tillgång till inköpspriser, fri frakt, lägsta prisgaranti och andra exklusiva förmåner. För bolaget innebär

medlemsmodellen en återkommande och förutsägbar intäktsström, vilket skapar stabilitet och långsiktighet i affären.

Buyersclubs digitala plattform synkroniserar produktdata och lagerstatus direkt med leverantörer, vilket kraftigt minskar behovet av eget lager och därmed reducerar kapitalbindning – en betydande risk och kostnad för traditionella e-handelsbolag.

Genom omfattande teknikinvesteringar har bolaget byggt ett unikt, automatiserat system som hanterar hela orderflödet sömlöst och i realtid, oavsett försäljningskanal. Algoritmer optimerar prissättning och distribution, vilket möjliggör skalbar tillväxt utan ökade fasta kostnader.

Som komplement till detta används ett smart crossdocking-lager, som fungerar som en effektiv omlastningspunkt där varor från flera olika leverantörer anländer och snabbt paketeras om till en samlad försändelse – utan att lagras under längre tid. Denna kombination minimerar lagerhållning, sänker kapitalbindningen och ger kunden en enhetlig leverans – även vid köp av flera produkter från olika leverantörer – vilket förbättrar köpupplevelsen.

Under 2024 vidareutvecklades plattformen för att möjliggöra spegling av sortimentet till flera så kallade storefronts. Först ut var bookhero.se och norimont.com under 2024, följt av kontorsjätten.se och möbeljätten.se i början av 2025. Genom dessa kan delar av Buyersclubs sortiment paketeras om för nya målgrupper – utan att det kräver ytterligare resurser.

Dessa hemsidor använder samma tekniska plattform, personal, lager och logistiklösning som buyersclub.se, vilket gör det möjligt för bolaget att snabbt och kostnadseffektivt expandera sitt affärsutbud, nå nya kundgrupper och ta större marknadsandelar.

Buyersclubs modell innebär att varje ny kanal – oavsett om det är en egen nischad sajt eller en extern marknadsplats – direkt kan kopplas till den centrala infrastrukturen, vilket skapar stora möjligheter för lönsam tillväxt.