

Delårsrapport Q2

APRIL – JUNI 2025



Delårsrapport

ANDRA KVARTALET 2025

Perioden april – juni 2025

(Jämförelsetal inom parentes avser motsvarande period föregående år)

- Medlemsintäkterna uppgick under perioden till 4,9 MSEK (5,1 MSEK), en minskning med 3 % jämfört med motsvarande period föregående år.
- Nettoomsättningen uppgick till 22,8 MSEK (18,1 MSEK), en ökning med 26 % jämfört med motsvarande period föregående år.
- EBITDA uppgick till 0,4 MSEK (0,0 MSEK).
- EBITDA-marginalen uppgick till 2% (0 %).
- Rörelseresultat (EBIT) uppgick till -0,6 MSEK (-0,8 MSEK).
- Resultat efter skatt uppgick till -0,8 MSEK (-1,0 MSEK).
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -1,0 MSEK (-0,0 MSEK).
- Anskaffningskostnaden för en ny kund var under perioden 46 SEK (67 SEK) per order.
- ARR (Annual recurring revenue) uppgick till 19,8 MSEK (19,1 MSEK) vid periodens slut, en ökning med 4 % jämfört med motsvarande period föregående år.

Händelser under rapportperioden (april – juni)

Bolaget genomförde en riktad nyemission om 1 504 668 aktier till 3 kr per aktie och tillfördes cirka 4,5 MSEK före kostnader; tecknarna inkluderar bl.a. styrelseledamöterna Andreas Önstorp och Simon Forsslund samt befintliga ägare. Syftet är att stärka likviditeten/rörelsekapitalet för att stödja bolagets fortsatta tillväxt och mål för 2025.

Buyersclub har inlett ett samarbete med TV4 som låter kunder teckna ett kombinerat medlemskap där både Buyersclub Plus och TV4 Play Plus ingår. Paketet finns utan bindningstid för 129 kr/mån eller med 12 mån bindningstid för 99 kr/mån och ger både Buyersclub-förmåner (t.ex. inköpspriser och fri frakt) och TV4 Play Plus-innehåll.

Händelser efter rapportperioden (april – juni)

Inga väsentliga händelser har inträffat efter rapportperioden.



VD har ordet

E-handeln i Sverige har haft det tufft under andra kvartalet. En stark april följdes av en svag maj, och marknaden per den sista maj låg tydligt lägre än året innan. Mot den bakgrunden är det glädjande att Buyersclub kraftigt förbättrar flera av våra nyckeltal jämfört med samma period föregående år. Vi levererar stark tillväxt trots motvind i marknaden, med 26 % högre omsättning och tydligt förbättrad EBITDA i kvartalet.

Samtidigt har vi identifierat utmaningar som vi arbetar fokuserat med att lösa under andra halvåret, bland annat att öka synligheten för våra nya storefronts och vända medlemsintäkterna till tillväxt.

Vår nya anläggning i Länna, som togs i bruk i slutet av första kvartalet, är nu fullt operativ. Flytten har gett oss bättre förutsättningar att hantera ökade ordervolymer och sänka kostnaderna för hantering och logistik. Effekten av detta arbete väntas bli ännu tydligare under årets andra hälft.

Medlemsintäkterna är 3 % lägre än samma period föregående år trots att omsättningen ökat. Detta beror främst på att omsättning från externa kanaler och sidor som [Bookhero.se](#) inte har omsättning kopplat till medlemmars handel. Att medlemsintäkterna inte ökar är på grund av strategiska val och endast en tillfällighet. Med insyn i juli månad och fortsatt förväntad tillväxt under årets andra halvår räknar vi med att från nu återgå till tillväxt i medlemsintäkter igen.

Försäljningen från våra nya storefronts [Möbeljätten.se](#) och [Kontorsjätten.se](#) har varit blygsam under perioden till följd av utmaningar med att få igång marknadsföringen i digitala kanaler. Utan att de kommer igång som önskat blir målen för året svåra, men vi vidtar samtliga åtgärder för att lösa detta så snart som möjligt.

De kommunicerade målen för 2025 är sedan innan:
Omsättning: 120 – 150 MSEK
EBITDA: 5 – 8 MSEK

Storefronts är en viktig komponent i vår tillväxtstrategi, där Buyersclub agerar som navet i ett växande ekosystem av marknadsplatser och nischade e-handelsbutiker. Utöver att hantera ordrar från [Buyersclub.se](#) kan vårt system hantera samtliga inkomna ordrar från de helägda sidorna [Bookhero.se](#), [Norimont.com](#), [Möbeljätten.se](#) och [Kontorsjätten.se](#) samt även från helt externa försäljningskanaler såsom Fyndiq, Amazon och CDON.

Under H2 2025 fokuserar vi på tre områden: att bredda sortimentet genom fler leverantörer, att stärka vår tekniska plattform för ännu bättre kundupplevelse, samt att ytterligare effektivisera processer inom lager och kundtjänst. Vi ser dessa insatser som viktiga steg för att stärka vår konkurrenskraft och skapa förutsättningar för fortsatt tillväxt och förbättrad lönsamhet.

Ett stort tack till alla medarbetare, delägare och kunder som gör vår resa möjlig.



Emil Henriksson
VD & Grundare
Sweden Buyersclub AB

Om Bolaget

Sweden Buyersclub AB är ett teknikdrivet e-handelsbolag med en skalbar och automatiserad plattform som möjliggör snabb expansion utan att kostnaderna växer i samma takt som intäkterna. Bolaget kombinerar en prenumerationsbaserad affärsmodell – via buyersclub.se – med ett växande ekosystem av nischade webbbutiker. Sortimentet sträcker sig över fler än tio kategorier, inklusive skönhet, elektronik, husdjursprodukter, böcker, leksaker, kontorsvaror och möbler.

För prismedvetna konsumenter erbjuder buyersclub.se medlemskapet Buyersclub Plus, som ger tillgång till inköpspriser, fri frakt, lägsta prisgaranti och andra exklusiva förmåner. För bolaget innebär medlemsmodellen en återkommande och förutsägbar intäktsström, vilket skapar stabilitet och långsiktighet i affären.

Buyersclubs digitala plattform synkroniserar produktdata och lagerstatus direkt med leverantörer, vilket kraftigt minskar behovet av eget lager och därmed reducerar kapitalbindning – en betydande risk och kostnad för traditionella e-handelsbolag.

Genom omfattande teknikinvesteringar har bolaget byggt ett unikt, automatiserat system som hanterar hela orderflödet sömlöst och i realtid, oavsett försäljningskanal. Algoritmer optimerar prissättning och distribution, vilket möjliggör skalbar tillväxt utan ökade fasta kostnader.

Som komplement till detta används ett smart crossdocking-lager, som fungerar som en effektiv omlastningspunkt där varor från flera olika

leverantörer anländer och snabbt paketeras om till en samlad försändelse – utan att lagras under längre tid. Denna kombination minimerar lagerhållning, sänker kapitalbindningen och ger kunden en enhetlig leverans – även vid köp av flera produkter från olika leverantörer – vilket förbättrar köpupplevelsen.

Under 2024 vidareutvecklades plattformen för att möjliggöra spegling av sortimentet till flera så kallade *storefronts*. Först ut var [Bookhero.se](https://bookhero.se) och [Norimont.com](https://norimont.com) under 2024, följt av [Kontorsjatten.se](https://kontorsjatten.se) och [Möbeljätten.se](https://mobeljatten.se) i början av 2025. Genom dessa kan delar av Buyersclubs sortiment paketeras om för nya målgrupper – utan att det kräver ytterligare resurser.

Dessa hemsidor använder samma tekniska plattform, personal, lager och logistiklösning som [Buyersclub.se](https://buyersclub.se), vilket gör det möjligt för bolaget att snabbt och kostnadseffektivt expandera sitt affärsutbud, nå nya kundgrupper och ta större marknadsandelar.

Buyersclubs modell innebär att varje ny kanal – oavsett om det är en egen nischad sajt eller en extern marknadsplats – direkt kan kopplas till den centrala infrastrukturen, vilket skapar stora möjligheter för lönsam tillväxt.



Kommentarer till rapportperioden

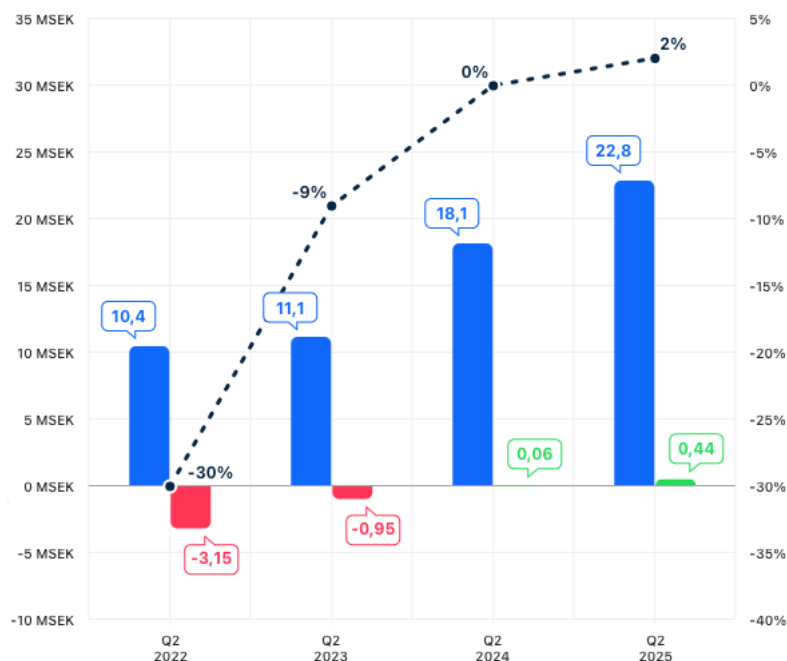
PERIODEN APRIL - JUNI 2025

Nettoomsättning

Nettoomsättningen uppgick under perioden till 22,8 MSEK (18,1 MSEK), en ökning med 26 % jämfört med motsvarande period föregående år. 5,7 MSEK av omsättningen under perioden (3,1 MSEK) är hänförlig till storefronts och externa försäljningskanaler. Ökningen av nettoomsättningen möjliggörs av bolagets arbete med utveckling av bolagets marknadsföringsalgoritmer samt produktutbud

Grafen visar utvecklingen i nettoomsättning, EBITDA och EBITDA-marginal för Q2 2022 – Q2 2025.

- Nettoomsättning, MSEK
- Negativ EBITDA, MSEK
- Positiv EBITDA, MSEK
- - - ● EBITDA-marginal, %



Medlemsintäkter

Intäkter från medlemskap uppgick under perioden till 4,9 MSEK (5,1 MSEK), en minskning med 3 % jämfört med motsvarande period föregående år. Bolaget tog under kvartal 1 2024 in en relativt stor mängd Plus-medlemmar, vilket bidrog till en stark nivå på medlemsintäkterna under andra kvartalet 2024.

Resultat

- EBITDA uppgick till 0,4 MSEK (0,0 MSEK).
- Rörelseresultat (EBIT) uppgick till -0,6 MSEK (-0,8 MSEK).
- Resultat efter skatt uppgick till -0,8 MSEK (-1,0 MSEK).

Bolagets resultat har förbättrats till följd av lägre inköpspriser från bolagets leverantörer samt lägre anskaffningskostnad för nya kunder.

Kommentarer till rapportperioden

PERIODEN APRIL – JUNI 2025

Kassaflöde och investeringar

- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -1,0 MSEK (-0,0 MSEK).
- Avskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick under perioden till 1,0 MSEK (0,8 MSEK).
- Investeringar i utveckling av e-handelsplattformen uppgick under perioden till 1,4 MSEK (1,3 MSEK).

Bolaget har under perioden investerat ytterligare i förbättring av budgivningsalgoritmer, optimering av e-handelssidan samt stödsystem för hantering av kundservice och logistik med fokus på AI-integration.

Medarbetare

Antal anställda i företaget var vid periodens utgång 13 personer (11).

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med 9 kap. 3–4 §§ årsredovisningslagen (1995:1554). Rapporten följer de redovisningsprinciper som tillämpas i årsredovisningen. Bolaget tillämpar K3-regelverket och årsredovisningslagen.

Aktien

Sweden Buyersclubs aktie är listad på Nasdaq First North sedan den 20 juni 2022. För bolag anslutna till Nasdaq First North krävs en Certified Adviser vilken bland annat skall utöva viss tillsyn. Sweden Buyersclubs Certified Adviser är Augment Partners AB.

Ticker: **BUY**

ISIN-kod: **SE0015660287**

Kursutvecklingen mellan
augusti 2024 – augusti 2025.



Kommentarer till rapportperioden

PERIODEN APRIL - JUNI 2025

Optionsprogram

Bolaget beslutade vid extra bolagsstämma den 28 december 2022 om ett teckningsoptionsbaserat incitamentsprogram riktat till ledande befattningshavare, anställda och övriga nyckelpersoner i bolaget. Enligt programmet kan högst 310 000 teckningsoptioner emitteras och överlåtas till deltagare i programmet, innebärande en utspädning om cirka 4,3 procent baserat på antalet aktier den 28 december 2022. Förutom detta program finns inga övriga optionsprogram. Samtliga teckningsoptioner emitterades.

Offentliggörande av rapport

Denna rapport har offentliggjorts den 19 augusti 2025 kl 08:00. Rapporten publiceras samtidigt på bolagets hemsida.

Revisor

Bolagets revisor är Olof Nordgaard på Grant Thornton Sweden AB. Denna delårsrapport har inte granskats av bolagets revisor.

Kommande rapporttillfällen

2025-11-05 Delårsrapport Q3 2025

För ytterligare information

Emil Henriksson, CEO

emil.henriksson@buyersclub.se

+46-73-377 19 37

Resultaträkning

Belopp i KSEK	2025-04-01 2025-06-30	2024-04-01 2024-06-30	2025-01-01 2025-06-30	2024-01-01 2024-06-30	2024-01-01 2024-12-31
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	22 839	18 072	43 843	37 269	82 765
Övriga intäkter	458	439	931	872	1 754
Summa rörelsens intäkter	23 297	18 510	44 775	38 141	84 520
Rörelsens kostnader					
Varu- och materialkostnader	-14 674	-10 480	-26 921	-22 404	-52 757
Övriga externa kostnader	-4 068	-3 743	-8 239	-7 628	-17 361
Marknadsföringskostnader	-1 519	-1 930	-3 296	-3 303	-7 877
Personalkostnader	-2 520	-2 347	-5 143	-4 543	-9 369
Övriga rörelsekostnader	-79	-4	-104	-12	-80
Summa rörelsens kostnader innan avskrivningar	-22 860	-18 505	-43 703	-37 890	-87 444
EBITDA	437	6	1 072	251	-2 925
Av- och nedskrivningar materiella och immateriella anläggningstillgångar	-998	-837	-1 965	-1 625	-3 435
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	-562	-832	-894	-1 374	-6 359
Resultat från finansiella poster					
Finansiella intäkter	0	0	0	1	18
Finansiella kostnader och räntor	-244	-161	-462	-295	-610
Summa finansiella poster	-244	-161	-462	-294	-592
RESULTAT FÖRE SKATT	-806	-993	-1 355	-1 667	-6 951
PERIODENS RESULTAT	-806	-993	-1 355	-1 667	-6 951
Resultat per aktie, SEK	-0,06	-0,09	-0,10	-0,15	-0,63
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-0,06	-0,09	-0,10	-0,15	-0,63
Genomsnittligt antal aktier	13 405 864	11 068 177	13 405 864	11 068 177	11 068 177
Antal aktier vid periodens ingång	12 653 530	9 482 824	12 653 530	9 482 824	9 482 824
Antal aktier vid periodens utgång	14 158 198	12 653 530	14 158 198	12 653 530	12 653 530
Genomsnittligt antal aktier vid nyttjande av teckningsoptioner	13 715 864	11 378 177	13 715 864	11 378 177	11 378 177
Antal aktier vid periodens utgång vid nyttjande av teckningsoptioner	14 468 198	12 963 530	14 468 198	12 963 530	12 963 530

Balansräkning i sammandrag

Belopp i KSEK	2025-06-30	2024-06-30	2024-12-31
TILLGÅNGAR			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	11 327	9 912	10 714
Materiella anläggningstillgångar	155	164	127
Finansiella anläggningstillgångar	4 309	3 809	4 613
Summa anläggningstillgångar	15 790	13 885	15 454
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Varulager etc	2 144	2 838	1 982
Kundfordringar	15	8	45
Övriga fordringar	3 048	3 207	2 926
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	2 121	1 154	2 269
Kassa och bank	3 190	5 086	3 017
Summa omsättningstillgångar	10 518	12 293	10 239
SUMMA TILLGÅNGAR	26 308	26 177	25 694
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
<i>Eget kapital</i>			
Eget kapital	10 956	13 321	7 984
Summa eget kapital	10 956	13 321	7 984
<i>Långfristiga skulder</i>			
Skulder till kreditinstitut	5 833	1 896	5 833
Summa långfristiga skulder	5 833	1 896	5 833
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Skulder till kreditinstitut	1 167	1 377	1 167
Leverantörsskulder	3 237	3 642	4 010
Övriga kortfristiga skulder	3 981	4 811	4 666
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 134	1 131	2 033
Summa kortfristiga skulder	9 519	10 960	11 876
Summa skulder och avsättningar	15 352	12 856	17 709
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	26 308	26 177	25 694

Kassaflödesanalys

Belopp i KSEK	2025-04-01 2025-06-30	2024-04-01 2024-06-30	2025-01-01 2025-06-30	2024-01-01 2024-06-30	2024-01-01 2024-12-31
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultatet	-562	-832	-894	-1 374	-6 359
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	998	837	1 965	1 625	3 685
Erhållen ränta	0	0	0	1	18
Erlagd ränta	-244	-161	-462	-295	-460
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	192	-155	610	-43	-3 116
Förändring i rörelsekapital					
Förändring av varulager/pågående arbete	-137	443	-162	-178	677
Förändring av kundfordringar	-2	22	30	-7	-44
Förändring av fordringar	-367	-228	26	-270	-1 283
Förändring av leverantörsskulder	-717	113	-773	-208	161
Förändring av kortfristiga skulder	38	-175	-1 018	-1 140	-291
Summa förändring rörelsekapital	-1 186	175	-1 897	-1 804	-780
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	-993	19	-1 287	-1 846	-3 896
Investeringsverksamheten					
Förvärv av immateriella tillgångar	-1 367	-1 324	-2 540	-2 392	-4 967
Förvärv av inventarier	-3	0	-66	0	0
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	-1 370	-1 324	-2 606	-2 392	-4 967
Finansieringsverksamheten					
Periodens nyemission	4 514	7 927	4 514	7 927	7 927
Emissionskostnader	-187	-462	-187	-548	-601
Amortering av kortfristiga lån	-247	-2 450	-566	-2 450	-2 697
Amortering av långfristiga lån	0	-403	0	-698	-3 971
Lämnade depositioner	-104	-218	-395	-418	-1 222
Återbetalning av lämnade depositioner	0	0	700	550	750
Upptagna långfristiga lån	0	0	0	0	6 734
Upptagna kortfristiga lån	0	1 000	0	1 000	1 000
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN	3 975	5 393	4 065	5 363	7 919
Kassaflöde för perioden	1 612	4 089	173	1 125	-944
Likvida medel vid periodens början	1 578	997	3 017	3 961	3 961
Likvida medel vid periodens slut	3 190	5 086	3 190	5 086	3 017

Förändring i eget kapital

Belopp i KSEK	2025-04-01 2025-06-30	2024-04-01 2024-06-30	2025-01-01 2025-06-30	2024-01-01 2024-06-30	2024-01-01 2024-12-31
Belopp periodens ingång	7 435	6 849	7 984	7 610	7 610
Nyemission	4 514	7 927	4 514	7 927	7 927
Nyemissionskostnader	-187	-462	-187	-548	-601
Periodens resultat	-806	-993	-1 355	-1 667	-6 951
BELOPP VID PERIODENS UTGÅNG	10 956	13 321	10 956	13 321	7 984

Kvartalsdata och nyckeltal

Belopp i KSEK	2025-04-01 2025-06-30	2024-04-01 2024-06-30	2025-01-01 2025-06-30	2024-01-01 2024-06-30	2024-01-01 2024-12-31
Nettoomsättning	22 839	18 072	43 843	37 269	82 765
Nettoomsättningstillväxt	26 %	63 %	18 %	63 %	57 %
Soliditet (%)	42 %	51 %	42 %	51 %	31 %
Annual recurring revenue (ARR)	19 808	19 088	19 808	19 088	20 118
ARR-tillväxt	4 %	30 %	4 %	30 %	18 %
EBITDA	437	6	1 072	251	-2 925
EBITDA-marginal	2 %	0,03 %	2 %	1 %	-4 %
Rörelseresultat EBIT	-562	-832	-894	-1 374	-6 359
Rörelsemarginal EBIT	-2 %	-5 %	-2 %	-4 %	-8 %
Resultat efter skatt	-806	-993	-1 355	-1 667	-6 951
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-993	19	-1 287	-1 846	-3 896
Nettokassa(+) Nettoskuld (-)	-6 395	-1 586	-6 395	-1 586	-7 134

Definitioner

Nettokassa/nettoskuld

Nettot av finansiella tillgångar inklusive likvida medel minus räntebärande avsättningar och skulder.

EBIT

Rörelseresultat.

EBIT-marginal

EBIT i förhållande till nettoomsättningen.

EBITDA

Rörelseresultat plus av- och nedskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar.

EBITDA-marginal

EBITDA i förhållande till nettoomsättningen.

Medlemsintäkter

Intäkter avseende abonnemangskostnad för Plus-medlemskap oavsett löptid som betalats in under perioden.

ARR (Annual Recurring Revenue)

Medlemsintäkter under den senaste tolv månadersperioden, räknat från rapportperiodens sista dag.

Resultat per aktie

Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier under perioden. Om detta skulle ge ett sämre utfall än "resultat per aktie efter utspädning", används i stället det värdet.

Resultat per aktie efter utspädning

Periodens resultat dividerat med antal aktier efter perioden.