

Delårsrapport Q3

JULI – SEPTEMBER 2025



Delårsrapport

TREDJE KVARTALET 2025

Perioden juli – september 2025

(Jämförelsetal inom parentes avser motsvarande period föregående år)

- Medlemsintäkterna uppgick under perioden till 5,0 MSEK (4,8 MSEK), en ökning med 4 % jämfört med motsvarande period föregående år.
- Nettoomsättningen uppgick till 22,9 MSEK (20,9 MSEK), en ökning med 10 % jämfört med motsvarande period föregående år.
- EBITDA uppgick till +0,04 MSEK (-1,0 MSEK).
- EBITDA-marginalen uppgick till 0,2% (-5 %).
- Rörelseresultat (EBIT) uppgick till -1,0 MSEK (-1,9 MSEK).
- Resultat efter skatt uppgick till -1,2 MSEK (-2,0 MSEK).
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till +0,4 MSEK (-1,4 MSEK).
- Anskaffningskostnaden för en ny kund var under perioden 45 SEK (54 SEK) per order.
- ARR (Annual recurring revenue) uppgick till 20,0 MSEK (19,7 MSEK) vid periodens slut, en ökning med 2 % jämfört med motsvarande period föregående år.

Händelser under rapportperioden (juli – september)

Bolaget har under perioden förvärvat ett lagerbolag och döpt det till Store hub AB. I bolaget kommer Kontorsboden.se finnas, samt alla framtida storefronts. Äldre storefronts ligger kvar under Buyersclubs aktiebolag tills vidare. Från och med nästa kvartalsrapport kommer bolaget att presentera utfallet i koncernformat.

Under perioden uppdaterade Bolaget de finansiella målen för 2025. De nya målen innebär en förväntad nettoomsättning på 110 MSEK och ett EBITDA-resultat på 2 MSEK, motsvarande en tillväxt på drygt 30 % och en resultatförbättring om cirka 5 MSEK jämfört med utfallet för 2024. Justeringen görs främst till följd av att lanseringen av nya storefronts inte utvecklats i den takt som tidigare planerats.

De ursprungliga finansiella målen för 2025 var en nettoomsättning om 120–150 MSEK och EBITDA på 5–8 MSEK.

Händelser efter rapportperioden (juli – september)

Bolaget lanserade efter rapportperioden storefronten [Kontorsboden.se](https://kontorsboden.se), en ny onlinebutik med över 85 000 produkter för arbetsplatsen, hemmakontoret och skolan. Butiken vänder sig både till företagskunder (B2B) och privatpersoner (B2C).



VD har ordet

Det gläder mig att kunna summera årets tredje kvartal med att Buyersclub fortsätter stärka lönsamheten, visar positiv EBITDA och växande medlemsintäkter. Våra nya storefronts levererar stark försäljning och skapar en solid grund för rekordvolym under årets sista kvartal – och för att nå målet om över 110 MSEK i årsomsättning och 2 MSEK i EBITDA. Dessutom bedömer vi att vi närmar oss 2 MSEK per månad i återkommande medlemsintäkter mot slutet av året.

Trots detta inleddes kvartalet svagt med en julimånad som presterade under förväntan, men efter sommaren har vi sett en stark försäljning och en återgång till förväntade nyckeltal.

Totalt ökade omsättningen under perioden med 10 % jämfört med föregående år, samtidigt som vi förbättrade EBITDA från -1,0 MSEK till 0,04 MSEK. Det här är vi nöjda med, framförallt då bolagets främsta fokus riktats till de områden som nämndes i bolagets föregående rapport; att öka synligheten på fler storefronts samt att återfå tillväxt i medlemsintäkterna.

Vi når i september månad medlemsintäkter på nästan 1,7 MSEK, vilket motsvarar en ökning med 12 % från de 1,5 MSEK motsvarande period 2024 – en tillväxttrend som kommer fortsätta. Förutom att arbeta med erbjudandet och rekryteringen av nya medlemmar har vi också lagt stort fokus på den tekniska sidan av återkommande betalningar för att förbättra våra betalningsflöden – och vi ser tydliga resultat.

Storefronts når under perioden rekordomsättning, och vi har lanserat Kontorsboden.se via ett nytt helägt dotterbolag. Den nya hemsidan har endast haft trafik sedan slutet av oktober – men från resultaten hittills ser vi potential att omsätta miljonbelopp redan innan årsskiftet.

Det här innebär att vi sannolikt har löst den knut som ledde till förseningar i lanseringen av nya storefronts – vilket också till stor del låg bakom revideringen av bolagets mål för 2025. Planen framåt är att lansera en ny storefront varje kvartal.

Under det gångna kvartalet har vi även förberett för nya leverantörer och bedömer att produktsortimentet kommer att öka med över 100 000 varor innan Black Friday, vilket innebär en ökning av utbudet med 15 % från Q3 till Q4. Detta stärker vår synlighet online, och eftersom vi ofta har lägst pris når vi en större kundbas till samma kostnad per kund.

Vi förväntar oss rekordvolym under årets sista kvartal, och de insatser som gjorts under året – med flytten till nya lokaler som tydligaste markör – har syftat till att förbereda oss inför detta.

Ytterligare ett exempel är investeringen i AI för vår kundtjänst, där vår chatbot nu hanterar en stor del av kundärendena. Det har bidragit till att sänka svarstiderna med 30 % och gör att vi under 2025 kan bibehålla samma personalstyrka som under 2024.

Som vanligt vill jag tacka både medarbetare och delägare som gör denna spännande resa möjlig.



Emil Henriksson
VD & Grundare
Sweden Buyersclub AB

Om Bolaget

Sweden Buyersclub AB är ett teknikdrivet e-handelsbolag med en skalbar och automatiserad plattform som möjliggör snabb expansion utan att kostnaderna växer i samma takt som intäkterna. Bolaget kombinerar en prenumerationsbaserad affärsmodell – via buyersclub.se – med ett växande ekosystem av nischade webbbutiker. Sortimentet sträcker sig över fler än tio kategorier, inklusive skönhet, elektronik, husdjursprodukter, böcker, leksaker, kontorsvaror och möbler.

För prismedvetna konsumenter erbjuder buyersclub.se medlemskapet Buyersclub Plus, som ger tillgång till inköpspriser, fri frakt, lägsta prisgaranti och andra exklusiva förmåner. För bolaget innebär medlemsmodellen en återkommande och förutsägbar intäktsström, vilket skapar stabilitet och långsiktighet i affären.

Buyersclubs digitala plattform synkroniserar produktdata och lagerstatus direkt med leverantörer, vilket kraftigt minskar behovet av eget lager och därmed reducerar kapitalbindning – en betydande risk och kostnad för traditionella e-handelsbolag.

Genom omfattande teknikinvesteringar har bolaget byggt ett unikt, automatiserat system som hanterar hela orderflödet sömlöst och i realtid, oavsett försäljningskanal. Algoritmer optimerar prissättning och distribution, vilket möjliggör skalbar tillväxt utan ökade fasta kostnader.

Som komplement till detta används ett smart crossdocking-lager, som fungerar som en effektiv omlastningspunkt där varor från flera olika

leverantörer anländer och snabbt paketeras om till en samlad försändelse – utan att lagras under längre tid. Denna kombination minimerar lagerhållning, sänker kapitalbindningen och ger kunden en enhetlig leverans – även vid köp av flera produkter från olika leverantörer – vilket förbättrar köpupplevelsen.

Under 2024 vidareutvecklades plattformen för att möjliggöra spegling av sortimentet till flera så kallade *storefronts*. Först ut var [Bookhero.se](https://bookhero.se) och [Norimont.com](https://norimont.com) under 2024, följt av [Kontorsjätten.se](https://kontorsjatten.se) och [Möbeljätten.se](https://mobeljatten.se) i början av 2025, samt nytillskottet [Kontorsboden.se](https://kontorsboden.se) som lanserades i slutet av oktober samma år. Genom dessa kan delar av Buyersclubs sortiment paketeras om för nya målgrupper – utan att det kräver ytterligare resurser.

Dessa hemsidor använder samma tekniska plattform, personal, lager och logistiklösning som [Buyersclub.se](https://buyersclub.se), vilket gör det möjligt för bolaget att snabbt och kostnadseffektivt expandera sitt affärsutbud, nå nya kundgrupper och ta större marknadsandelar.

Buyersclubs modell innebär att varje ny kanal – oavsett om det är en egen nischad sajt eller en extern marknadsplats – direkt kan kopplas till den centrala infrastrukturen, vilket skapar stora möjligheter för lönsam tillväxt.

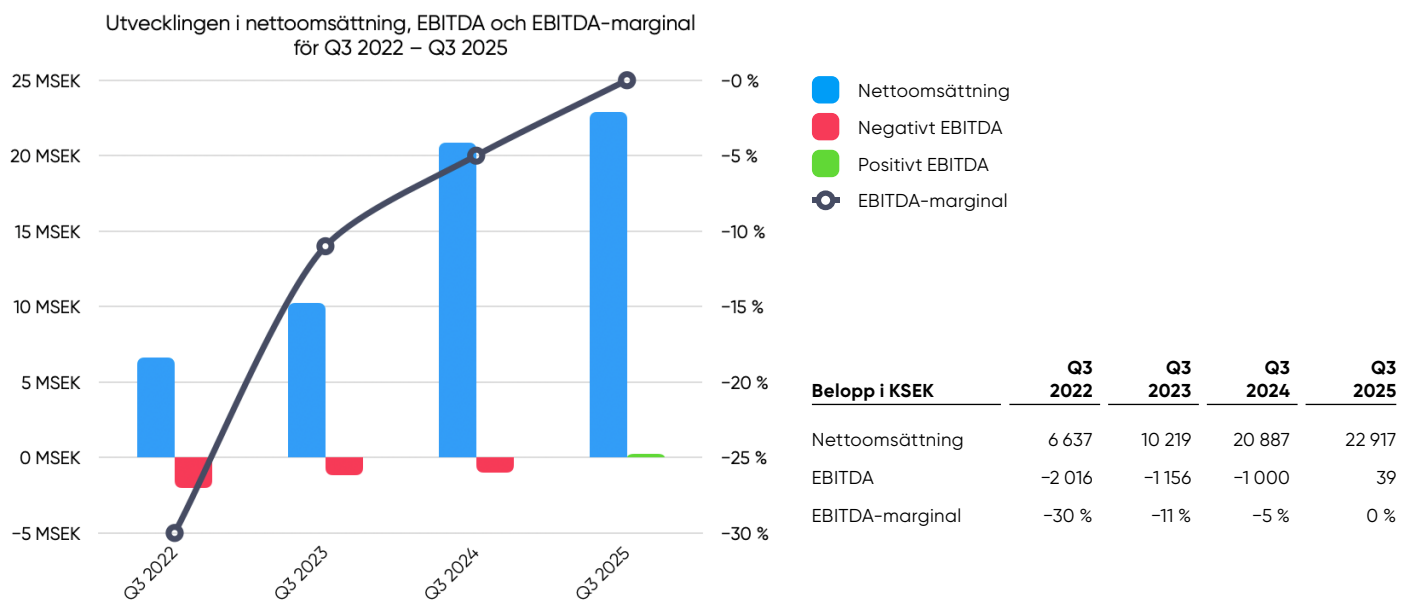


Kommentarer till rapportperioden

PERIODEN JULI – SEPTEMBER 2025

Nettoomsättning

Nettoomsättningen uppgick under perioden till 22,9 MSEK (20,9 MSEK), en ökning med 10 % jämfört med motsvarande period föregående år. 6,4 MSEK av omsättningen under perioden (4,9 MSEK) är hänförlig till storefronts och externa försäljningskanaler.



Medlemsintäkter

Intäkter från medlemskap uppgick under perioden till 5,0 MSEK (4,8 MSEK), en ökning med 4 % jämfört med motsvarande period föregående år.

Resultat

- EBITDA uppgick till 0,0 MSEK (-1,0 MSEK).
- Rörelseresultat (EBIT) uppgick till -1,0 MSEK (-1,9 MSEK).
- Resultat efter skatt uppgick till -1,2 MSEK (-2,0 MSEK).

Bolagets resultat fortsätter att förbättras till följd av lägre inköpspriser från bolagets leverantörer samt lägre anskaffningskostnad för nya kunder. Bolagets investeringar i automatisering och AI-funktionalitet innebär att kostnadsbasen inte skalar i takt med omsättningen.

Kommentarer till rapportperioden

PERIODEN JULI – SEPTEMBER 2025

Kassaflöde och investeringar

- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 0,4 MSEK (-1,4 MSEK).
- Avskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick under perioden till 1,0 MSEK (0,9 MSEK).
- Investeringar i utveckling av e-handelsplattformen uppgick under perioden till 1,5 MSEK (1,1 MSEK).

Bolaget har under perioden förbättrat kassaflödet från den löpande verksamheten. Därtill har bolaget under oktober månad (efter rapportperioden) tillfört ytterligare likvida medel i form av ett aktieägarlån om 1,5 MSEK. Den huvudsakliga belastningen på kassaflödet är fortsatt investeringen i immateriella tillgångar i form av utveckling av bolagets e-handelsplattform.

Medarbetare

Antal anställda i företaget var vid periodens utgång 13 personer (11).

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med 9 kap. 3–4 §§ årsredovisningslagen (1995:1554). Rapporten följer de redovisningsprinciper som tillämpas i årsredovisningen. Bolaget tillämpar K3-regelverket och årsredovisningslagen.

Aktien

Sweden Buyersclubs aktie är listad på Nasdaq First North sedan den 20 juni 2022. För bolag anslutna till Nasdaq First North krävs en Certified Adviser vilken bland annat skall utöva viss tillsyn. Sweden Buyersclubs Certified Adviser är Augment Partners AB.

Ticker: **BUY**

ISIN-kod: **SE0015660287**

Kursutvecklingen mellan
september 2024 –
september 2025.



Kommentarer till rapportperioden

PERIODEN JULI - SEPTEMBER 2025

Optionsprogram

Bolaget beslutade vid extra bolagsstämma den 28 december 2022 om ett teckningsoptionsbaserat incitamentsprogram riktat till ledande befattningshavare, anställda och övriga nyckelpersoner i bolaget. Enligt programmet kan högst 310 000 teckningsoptioner emitteras och överlåtas till deltagare i programmet, innebärande en utspädning om cirka 4,3 procent baserat på antalet aktier den 28 december 2022. Förutom detta program finns inga övriga optionsprogram. Samtliga teckningsoptioner emitterades.

Offentliggörande av rapport

Denna rapport har offentliggjorts den 5 november 2025 kl 08:00. Rapporten publiceras samtidigt på bolagets hemsida.

Revisor

Bolagets revisor är Olof Nordgaard på Grant Thornton Sweden AB. Denna delårsrapport har inte granskats av bolagets revisor.

Kommande rapporttillfällen

2026-02-26 Delårsrapport Q4 2025

2026-04-10 Årsredovisning 2025

2026-05-12 Delårsrapport Q1 2026

För ytterligare information

Emil Henriksson, CEO

emil.henriksson@buyersclub.se

+46-73-377 19 37

Resultaträkning

Belopp i KSEK	2025-07-01 2025-09-30	2024-07-01 2024-09-30	2025-01-01 2025-09-30	2024-01-01 2024-09-30	2024-01-01 2024-12-31
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	22 917	20 887	66 761	58 156	82 765
Övriga intäkter	457	448	1 388	1 320	1 754
Summa rörelsens intäkter	23 374	21 335	68 149	59 477	84 520
Rörelsens kostnader					
Varu- och materialkostnader	-14 977	-13 824	-41 898	-36 229	-52 757
Övriga externa kostnader	-4 262	-4 362	-12 501	-11 990	-17 361
Marknadsföringskostnader	-1 627	-1 996	-4 923	-5 299	-7 877
Personalkostnader	-2 424	-2 131	-7 567	-6 673	-9 369
Övriga rörelsekostnader	-44	-23	-148	-34	-80
Summa rörelsens kostnader innan avskrivningar	-23 335	-22 335	-67 038	-60 225	-87 444
EBITDA	39	-1 000	1 111	-748	-2 925
Av- och nedskrivningar materiella och immateriella anläggningstillgångar	-1 043	-885	-3 008	-2 509	-3 435
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	-1 003	-1 884	-1 897	-3 258	-6 359
Resultat från finansiella poster					
Finansiella intäkter	0	0	0	1	18
Finansiella kostnader och räntor	-220	-72	-681	-366	-610
Summa finansiella poster	-220	-71	-681	-365	-592
RESULTAT FÖRE SKATT	-1 223	-1 956	-2 578	-3 623	-6 951
PERIODENS RESULTAT	-1 223	-1 956	-2 578	-3 623	-6 951
Resultat per aktie, SEK	-0,09	-0,15	-0,19	-0,33	-0,63
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-0,09	-0,15	-0,19	-0,33	-0,63
Genomsnittligt antal aktier	14 158 198	12 653 530	13 405 864	11 068 177	11 068 177
Antal aktier vid periodens ingång	14 158 198	12 653 530	12 653 530	9 482 824	9 482 824
Antal aktier vid periodens utgång	14 158 198	12 653 530	14 158 198	12 653 530	12 653 530
Genomsnittligt antal aktier vid nyttjande av teckningsoptioner	14 468 198	12 963 530	13 715 864	11 378 177	11 378 177
Antal aktier vid periodens utgång vid nyttjande av teckningsoptioner	14 468 198	12 963 530	14 468 198	12 963 530	12 963 530

Balansräkning i sammandrag

Belopp i KSEK	2025-09-30	2024-09-30	2024-12-31
TILLGÅNGAR			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	11 755	10 171	10 714
Materiella anläggningstillgångar	142	145	127
Finansiella anläggningstillgångar	4 141	4 204	4 613
Summa anläggningstillgångar	16 038	14 520	15 454
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Varulager etc	2 356	2 628	1 982
Kundfordringar	14	7	45
Övriga fordringar	3 520	2 966	2 926
Upparbetad men ej fakturerad intäkt	0	23	0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 862	1 250	2 269
Kassa och bank	1 465	5 917	3 017
Summa omsättningstillgångar	9 217	12 791	10 239
SUMMA TILLGÅNGAR	25 254	27 311	25 694
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
<i>Eget kapital</i>			
Eget kapital	9 733	11 312	7 984
Summa eget kapital	9 733	11 312	7 984
<i>Långfristiga skulder</i>			
Skulder till kreditinstitut	4 083	1 605	5 833
Övriga långfristiga skulder	0	4 000	0
Summa långfristiga skulder	4 083	5 605	5 833
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Skulder till kreditinstitut	2 333	1 249	1 167
Leverantörsskulder	4 694	4 000	4 010
Övriga kortfristiga skulder	3 114	4 340	4 666
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 298	805	2 033
Summa kortfristiga skulder	11 438	10 394	11 876
Summa skulder och avsättningar	15 522	15 999	17 709
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	25 254	27 311	25 694

Kassaflödesanalys

Belopp i KSEK	2025-07-01 2025-09-30	2024-07-01 2024-09-30	2025-01-01 2025-09-30	2024-01-01 2024-09-30	2024-01-01 2024-12-31
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultatet	-1 003	-1 884	-1 897	-3 258	-6 359
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	1 043	885	3 008	2 509	3 685
Erhållen ränta	0	0	0	1	18
Erlagd ränta	-218	-72	-679	-366	-460
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-178	-1 071	432	-1 114	-3 116
Förändring i rörelsekapital					
Förändring av varulager/pågående arbete	-212	210	-374	32	677
Förändring av kundfordringar	2	1	32	-6	-44
Förändring av fordringar	-213	-57	-188	-328	-1 283
Förändring av leverantörsskulder	1 457	358	683	150	161
Förändring av kortfristiga skulder	-385	-796	-1 402	-1 936	-291
Summa förändring rörelsekapital	649	-284	-1 248	-2 088	-780
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	470	-1 355	-816	-3 202	-3 896
Investeringsverksamheten					
Förvärv av immateriella tillgångar	-1 453	-1 125	-3 993	-3 517	-4 967
Förvärv av inventarier	-5	0	-71	0	0
Förvärv av dotterföretag	-25	0	-25	0	0
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	-1 483	-1 125	-4 089	-3 517	-4 967
Finansieringsverksamheten					
Periodens nyemission	0	0	4 514	7 927	7 927
Emissionskostnader	0	-53	-187	-601	-601
Amortering av kortfristiga lån	-319	0	-886	-2 450	-2 697
Amortering av långfristiga lån	-583	-419	-583	-1 117	-3 971
Lämnade depositioner	-20	-216	-302	-634	-1 222
Återbetalning av lämnade depositioner	213	0	800	550	750
Upptagna långfristiga lån	0	4 000	0	4 000	6 734
Upptagna kortfristiga lån	0	0	0	1 000	1 000
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN	-710	3 312	3 356	8 675	7 919
Kassaflöde för perioden	-1 722	831	-1 550	1 957	-944
Likvida medel vid periodens början	3 190	5 086	3 017	3 961	3 961
Kursdifferens i likvida medel	-2	0	-2	0	0
Likvida medel vid periodens slut	1 465	5 917	1 465	5 917	3 017

Förändring i eget kapital

Belopp i KSEK	2025-07-01 2025-09-30	2024-07-01 2024-09-30	2025-01-01 2025-09-30	2024-01-01 2024-09-30	2024-01-01 2024-12-31
Belopp periodens ingång	10 956	13 321	7 984	7 610	7 610
Nyemission	0	0	4 514	7 927	7 927
Nyemissionskostnader	0	-53	-187	-601	-601
Periodens resultat	-1 223	-1 956	-2 578	-3 623	-6 951
BELOPP VID PERIODENS UTGÅNG	9 733	11 312	9 733	11 312	7 984

Kvartalsdata och nyckeltal

Belopp i KSEK	2025-07-01 2025-09-30	2024-07-01 2024-09-30	2025-01-01 2025-09-30	2024-01-01 2024-09-30	2024-01-01 2024-12-31
Nettoomsättning	22 917	20 887	66 761	58 156	82 765
Nettoomsättningstillväxt	10 %	104 %	15 %	76 %	57 %
Soliditet (%)	39 %	41 %	39 %	41 %	31 %
Annual recurring revenue (ARR)	20 002	19 687	20 002	19 687	20 118
ARR-tillväxt	2 %	21 %	2 %	21 %	18 %
EBITDA	39	-1 000	1 111	-748	-2 925
EBITDA-marginal	0,2 %	-5 %	2 %	-1 %	-4 %
Rörelseresultat EBIT	-1 003	-1 884	-1 897	-3 258	-6 359
Rörelsemarginal EBIT	-4 %	-9 %	-3 %	-6 %	-8 %
Resultat efter skatt	-1 223	-1 956	-2 578	-3 623	-6 951
Kassaflöde från den löpande verksamheten	470	-1 355	-816	-3 202	-3 896
Nettokassa(+) Nettoskuld (-)	-7 217	-4 335	-7 217	-4 335	-7 134

Definitioner

Nettokassa/nettoskuld

Nettot av finansiella tillgångar inklusive likvida medel minus räntebärande avsättningar och skulder.

EBIT

Rörelseresultat.

EBIT-marginal

EBIT i förhållande till nettoomsättningen.

EBITDA

Rörelseresultat plus av- och nedskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar.

EBITDA-marginal

EBITDA i förhållande till nettoomsättningen.

Medlemsintäkter

Intäkter avseende abonnemangskostnad för Plus-medlemskap oavsett löptid som betalats in under perioden.

ARR (Annual Recurring Revenue)

Medlemsintäkter under den senaste tolv månadersperioden, räknat från rapportperiodens sista dag.

Resultat per aktie

Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier under perioden. Om detta skulle ge ett sämre utfall än "resultat per aktie efter utspädning", används i stället det värdet.

Resultat per aktie efter utspädning

Periodens resultat dividerat med antal aktier efter perioden.