

Q2 2026

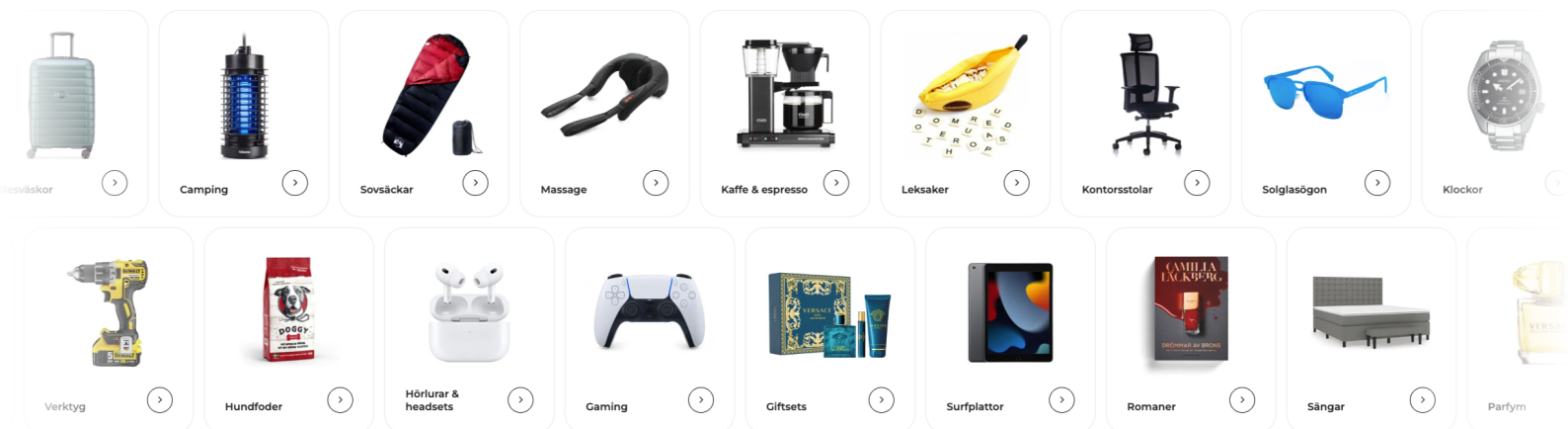
Sweden Buyersclub | Delårsrapport



Sammanfattning

Jämförelsetal inom parentes avser motsvarande period föregående år. I nedanstående sammanställning jämförs koncernens siffror för perioden med moderbolagets siffror för motsvarande period, då koncernen vid det tillfället inte existerade.

- Medlemsintäkterna uppgick under perioden till 6,1 MSEK (4,9 MSEK), en ökning med 23 % jämfört med motsvarande period föregående år.
- Nettoomsättningen uppgick under perioden till 29,6 MSEK (22,8 MSEK), en ökning med 30 % jämfört med motsvarande period föregående år.
- EBITDA uppgick till 1,5 MSEK (0,44 MSEK).
- EBITDA-marginalen uppgick till 5 % (2 %).
- Rörelseresultat (EBIT) uppgick till 0,27 MSEK (-0,56 MSEK).
- Resultat efter skatt uppgick till 0,05 MSEK (-0,81 MSEK).
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 0,20 MSEK (-0,99 MSEK).
- Anskaffningskostnaden för en ny kund var under perioden 45 kr (46 kr) per order.
- ARR (Annual recurring revenue) uppgick till 22,0 MSEK (19,8 MSEK) vid periodens slut, en ökning med 11 % jämfört med motsvarande period föregående år.



VD har ordet

Kvartalet är vårt första med positivt rörelseresultat. Nettoomsättningen uppgick till 29,6 MSEK (22,8 MSEK), en ökning med 30 procent. Rörelseresultatet uppgick till 0,27 MSEK (-0,56 MSEK) och EBITDA till 1,5 MSEK (0,4 MSEK). Mönstret är detsamma som tidigare år: vi växer utan att kostnaderna ökar i samma takt. Skillnaden är att det nu syns på sista raden.

Medlemsintäkterna sticker ut och ökade med 23 procent till 6,1 MSEK (4,9 MSEK). Vi beskrev redan förra kvartalet att medlemstillväxten vänt uppåt igen. Det är den vändningen som nu slår igenom i redovisade siffror.

Under kvartalet fattade vi tre beslut som formar de kommande åren; vi öppnar vår plattform för externa kunder mot löpande intäkt, vi flyttar till ett lager som är mer än tio gånger större än dagens, och vi går från att analysera förvärv till att aktivt genomföra dem.

Plattformen som intäktskälla

Vår plattform är redo för externa kunder och vi har tecknat det första avtalet. Kundens e-handel lanseras enligt plan den 1 oktober. Vi levererar och driver hela e-handelserbjudandet operativt, från teknik



och sortiment till lager, frakt och kundtjänst. Ersättningsmodellen består av en fast månadsavgift och en rörlig del kopplad till försäljningsvolym. Affären är den första i sitt slag för oss och blir samtidigt referensen när vi går vidare mot fler kunder.

Nytt lager i Västerås

Med den nya B2B-affären inräknad räcker vår nuvarande lokal inte till. Vi har utvärderat flera alternativ och tecknat ett längre avtal om en nybyggd anläggning i Västerås på 12 000 kvm med 12 meter takhöjd. Det är mer än tio gånger dagens lageryta, och det är den kapaciteten som gör resten av planen genomförbar. Vi tillträder den 1 september. Den nya anläggningen innebär en högre fast lokalkostnad och kostnader för själva flytten under hösten, och det är inräknat i våra mål för året.

Den 14 september tillträder Camilla Wikman som logistikchef med ansvar för driften och för vidareutvecklingen av vår logistikmodell. Hon kommer närmast från Adlibris, där hon var driftchef, och dessförinnan från ICA-koncernen, där hon bland annat var lagerchef och ledde omställningen av e-handelslagret till helautomatiserad drift.

Förvärvsstrategin

Efter periodens utgång slutfördes vår företrädesemission, som tillför cirka 27 MSEK före emissionskostnader. Den genomfördes utan garantiåtaganden och utan garantiersättning, vilket gör att en större andel av kapitalet går rakt in i verksamheten. Emissionen möjliggör vår förvärvsagenda, och det är den jag vill ägna störst utrymme åt här.

Utgångspunkten är en observation vi gjort under snart tio år i branschen. Det finns ett stort antal svenska e-handelsbolag med bra varumärken, lojala kunder och relevanta sortiment som står utan tillväxt och med svag lönsamhet. Sällan beror det på att affärsidén är fel, utan på att bolaget har svårt att bära sin egen kostnadskostym. Ett bolag med under 100 miljoner i årsomsättning har dessutom sämre inköpsvillkor, betalar mer per paket än ett större bolag och betalar fullt pris för system som bara delvis nyttjas.

Vi ser tre återkommande poster:

Samordna centrala funktioner

Ett förvärvat bolag har kostnader för vd, ekonomi, IT och ledning. I en koncernstruktur kan delar av detta hanteras av gemensamma funktioner. Viss förstärkning kan krävas i takt med att fler bolag tillkommer, men det finns potential för en lägre samlad kostnad än summan av separata organisationer. Det är det största synergimrådet, och det som kräver mest omsorg.

Minska systemkostnader

Bolag i den här storleken betalar typiskt för e-handelsplattform, affärssystem, moduler och extern utveckling. Vid en migrering till vår plattform finns potential att reducera dessa kostnader, mot en mindre tillkommande drifts- och utvecklingskostnad hos oss.

Flytta till bättre inköps- och volymavtal

Inköp, frakt, betallösningar, returer och kundtjänstverktyg är i regel volymprissatta och styckpriser tenderar att minska med ökande volymer. Ett förvärvat bolag kan anslutas till våra avtal och volymer.

Storleksordningen är större än man kan tro. Ett bolag som passerat 50 miljoner i omsättning behöver i regel en egen ledningsgrupp, och den kostar sällan under 200 000 kronor i månaden. Läggs system och avtal till handlar det ofta om flera hundra tusen kronor per månad totalt. Det ska läsas som ett mönster vi ser i vår genomlysning av marknaden, inte som en prognos för någon enskild affär. Poängen är att detta är kostnader som inte syns i bolagets erbjudande mot kund, och som därför går att ta bort utan att röra det som gör bolaget attraktivt. Effekterna kommer inte omedelbart. Uppsägningstider och integrationsarbete gör att de faller ut successivt under det första året efter tillträde.

Kvar blir det som faktiskt skapar värdet. Varumärket, kundrelationen och sortimentet ligger fast. Tillväxten skapar vi sedan på ett sätt som bolaget inte kunnat på egen hand: sortimentet görs tillgängligt för medlemmarna på Buyersclub och läggs ut i de marknadsplatskanaler vi redan opererar i. Det ger volym utan att bolaget behöver bygga egen trafik. Lager och logistik hanteras i vår anläggning, kundtjänst och returer i våra funktioner och med samma AI-stöd som vi redan byggt. Det är motorn under huven som byts ut.

Det är samma arbete vi gjort på oss själva. Kvartalets positiva rörelseresultat kommer ur flera år av just den typen av effektivisering, och den kompetensen är i praktiken det vi tar med oss in i en förvärvad verksamhet.

Hur stor delen blir varierar kraftigt mellan bolag, beroende på avtal, ordermix, produktkategori, ordervärde och integrationsbehov. Vi kommer därför inte att kvantifiera synergier i en enskild affär i förväg, och vi kommer inte att förvärva för att växa i omsättning. Varje affär ska bära sig själv och bedömas på pris, finansiering, risk, integrationsbehov och förväntad avkastning. Vi har analyserat marknaden under året och identifierat ett antal möjliga objekt.

Per dagen för denna rapport har vi inte ingått något avtal om förvärv.

Mål och utsikter

Våra kommunicerade mål för 2026 om en nettoomsättning på 150–200 MSEK och ett EBITDA på 8–12 MSEK ligger fast. Höst och vinter är säsongsmässigt vår klart starkaste period, och tillsammans med det nya lagret och B2B-lanseringen den 1 oktober är det andra halvåret som ska bära merparten av året.

Kärnaffären och medlemsmodellen växer, B2B-affären har gått från idé till avtal, förvärvsagendan bygger vidare på precis det vi redan gör, och vi har nu både lokalerna och kapitalet för att ta nästa steg. Riktningen är tydlig, och jag har svårt att tänka mig ett mer intressant läge att driva det här bolaget i.

Som vanligt vill jag tacka våra medarbetare, leverantörer och delägare.

Emil Henriksson
VD, Sweden Buyersclub

Om bolaget

Sweden Buyersclub AB är ett teknikdrivet e-handelsbolag med en skalbar och automatiserad plattform som möjliggör expansion utan att kostnaderna växer i samma takt som intäkterna. Affärsmodellen vilar på tre delar: kärnaffären med medlemsbaserad e-handel via buyersclub.se, nischade webbutiker (storefronts), och ett nylanserat B2B-erbjudande där bolaget levererar och operativt driver ett komplett e-handelserbjudande åt andra e-handels- och konsumentbolag, mot fast och rörlig ersättning. Samtliga delar använder och vidareutvecklar samma tekniska och operativa grund. Bolaget har därutöver en uttalad förvärvsagenda, där varje affär ska bära sig själv och bedömas på pris, finansiering, risk och förväntad avkastning.

Plattformen synkroniserar produktdata och lagerstatus direkt med leverantörer och hanterar hela orderflödet sömlöst och i realtid, oavsett försäljningskanal. Algoritmer optimerar prissättning och distribution per kanal. Logistikmodellen kombinerar leverantörsintegrationer, crossdocking och eget lager. Merparten av sortimentet ligger kvar hos leverantör tills en order läggs, vilket håller kapitalbindningen nere och ger kunden en samlad leverans även vid köp av produkter från flera leverantörer.

Sortimentet sträcker sig över fler än tio kategorier, inklusive skönhet, elektronik, husdjursprodukter, böcker, leksaker, kontorsvaror och möbler. För prismedvetna konsumenter erbjuder bolaget medlemskapen Buyersclub Plus och Buyersclub Light, som ger tillgång till inköpspriser, lägsta prisgaranti och fraktförmåner. För bolaget innebär medlemsmodellen en återkommande och förutsägbart intäktström.

Utöver buyersclub.se driver bolaget nischade webbutiker inom särskilda produktkategorier, bland annat bookhero.se och kontorsboden.se, samt försäljning via externa marknadsplatser. Dessa använder samma tekniska plattform, personal, lager och logistiklösning som kärnaffären, vilket gör att nya kanaler kan kopplas direkt till den centrala infrastrukturen.



Q2

APRIL-JUNI 2026

Kommentarer till rapportperioden

PERIODEN APRIL–JUNI 2026

Koncern

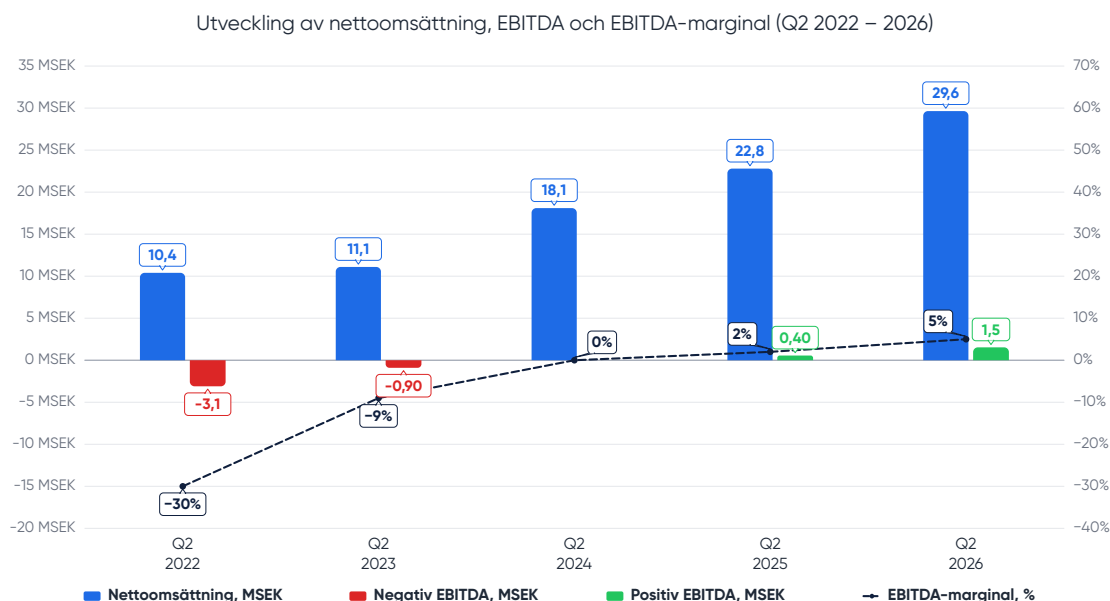
Koncernen bildades i september 2025 och består av moderbolaget Sweden Buyersclub AB med dotterbolag. Rapportperioden avser därmed koncernen i sin helhet, medan jämförelsetalen för motsvarande period föregående år avser moderbolaget, eftersom koncernen vid det tillfället ännu inte existerade.

Medlemsintäkter

Intäkter från medlemskap uppgick under perioden till 6,1 MSEK (4,9 MSEK), en ökning med 23 % jämfört med motsvarande period föregående år. Under årets första kvartal differentierades Plus-medlemskapet till en lägre (Light) respektive en högre (Plus) nivå, där tidigare bestånd konverterats in på den högre nivån. Medlemskapet kostade tidigare 99 kr per månad. Light kostar 69 kr per månad och Plus kostar 119 kr per månad. En hög retention av konverterade, äldre Plus-medlemskap i kombination med god tillväxt av nya medlemmar bidrar till utvecklingen av intäkterna från medlemskap.

Nettoomsättning

Nettoomsättningen uppgick under perioden till 29,6 MSEK (22,8 MSEK), en ökning med 30 % jämfört med motsvarande period föregående år. 7,0 MSEK av omsättningen under perioden (5,7 MSEK) är hänförlig till försäljning via storefronts. Under perioden har bolaget intäkter om 0,76 MSEK hänförliga till tredjeparts nyttjande av Buyersclubs e-handelsplattform. Dessa inkluderas i moderbolaget och koncernens nettointäkter.



Resultat

- EBITDA uppgick till 1,5 MSEK (0,4 MSEK).
- Rörelseresultat (EBIT) uppgick till 0,3 MSEK (-0,6 MSEK).
- Resultat efter skatt uppgick till 0,05 MSEK (-0,8 MSEK).

Kassaflöde och investeringar

- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 0,2 MSEK (-1,0 MSEK).
- Avskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick under perioden till 1,3 MSEK (1,0 MSEK)
- Investeringar i utveckling av e-handelsplattformen uppgick under perioden till 2,3 MSEK (1,4 MSEK)

Bolaget har under perioden fortsatt att investera i vidareutveckling av plattform och systemstöd, ett förstärkt produktutbud samt förbättringar av kundupplevelsen och kommersiella flöden, med fokus på integration av AI i bolagets processer. Under perioden har bolaget för första gången anslutit en kommersiell kund för nyttjande av bolagets e-handelsplattform.

Medarbetare

Antal anställda i företaget var vid periodens utgång 14 personer (13).

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med 9 kap 3–4 §§ ÅRL. De redovisningsprinciper och definitioner som tillämpas överensstämmer med de som beskrivs i moderbolagets årsredovisning för 2025.

Händelser under rapportperioden

- Den 1 april kallade bolaget till årsstämma den 6 maj 2026, med förslag om omval av styrelsen och om bemyndigande för styrelsen att emittera aktier, teckningsoptioner och/eller konvertibler motsvarande maximalt 20 procent av antalet aktier.
- Den 10 april beslutade extra bolagsstämman att införa incitamentsprogram 2026/2029 genom emission av högst 1 982 147 teckningsoptioner till ledande befattningshavare, anställda och övriga nyckelpersoner i bolaget och koncernen. Varje option ger rätt att teckna en aktie till priset av 7 kronor under perioden 1 maj–31 juli 2029, motsvarande en maximal utspädning om cirka 10,71 procent.
- Den 14 april offentliggjorde bolaget årsredovisningen för verksamhetsåret 2025.
- Den 6 maj bemyndigade årsstämman styrelsen att intill nästa årsstämma vid ett eller flera tillfällen besluta om emission av aktier, teckningsoptioner och/eller konvertibler, med eller utan avvikelser från aktieägarnas företrädesrätt, motsvarande maximalt 20 procent av det totala antalet aktier. Stämman omvalde Andreas Önstorp, Adam Lindberg och Simon Forsslund till styrelseledamöter, med Andreas Önstorp som ordförande, samt Grant Thornton Sweden AB som revisor.
- Den 12 maj offentliggjorde bolaget delårsrapporten för första kvartalet 2026, med en nettoomsättning om 30,5 MSEK (21,0 MSEK), motsvarande en ökning med 45 procent, och EBITDA om 0,58 MSEK (0,64 MSEK). ARR uppgick vid periodens slut till 20,8 MSEK och de finansiella målen för 2026 om en nettoomsättning på 150–200 MSEK och ett EBITDA på 8–12 MSEK låg fast.
- Den 8 juni lanserade bolaget ett nytt B2B-affärsområde där externa e-handels- och konsumentbolag erbjuds tillgång till hela eller delar av bolagets egenutvecklade tekniska plattform genom en SaaS-baserad licensmodell.
- Den 18 juni ingick bolaget sitt första avtal inom det nya B2B-affärsområdet, avseende leverans och operativ drift av ett e-handelserbjudande inom konsumentvaror åt en aktör inom digitalt innehåll. Avtalet löper under en initial period om tolv månader med fast månatlig ersättning samt rörlig ersättning baserad på antalet sålda produkter, och föranledde ingen ändring av de finansiella målen för 2026.

Händelser efter rapportperioden

- Den 3 juli beslutade styrelsen, villkorat av godkännande från extra bolagsstämma, om en företrädesemission av högst 4 955 369 aktier till en teckningskurs om 6,05 SEK per aktie, motsvarande cirka 30 MSEK före emissionskostnader, varvid tio teckningsrätter berättigar till teckning av tre nya aktier. Emissionen omfattades av

tekningsförbindelser om cirka 24 MSEK, motsvarande 80 procent, och genomförs för att stärka rörelsekapitalet, finansiera flytt till en ny och större lagerlokal i Västerås samt bolagets planerade förvärvsagenda.

- Den 23 juli godkände extra bolagsstämman styrelsens beslut från den 3 juli om företrädesemission av högst 4 955 369 aktier, innebärande en ökning av aktiekapitalet med högst 545 058,841409 kronor.
- Den 28 juli offentliggjorde bolaget emissionsmemorandum med anledning av företrädesemissionen, med teckningsperiod 29 juli–12 augusti 2026 och offentliggörande av utfallet beräknat till den 14 augusti 2026.
- Den 12 augusti meddelade bolaget att Camilla Wikman utsetts till logistikchef med tillträde den 14 september i bolagets nya lokal i Västerås, med ansvar för den operativa driften och vidareutveckling av bolagets logistikmodell.
- Den 14 augusti offentliggjorde bolaget utfallet i företrädesemissionen, som tecknades till cirka 90,09 procent varav 17,99 procent med stöd av teckningsrätter, och som tillför bolaget cirka 27 MSEK före emissionskostnader. Antalet aktier ökar med 4 464 183 till 20 982 080, vilket motsvarar en utspädning om 21,28 procent för aktieägare som inte deltog.

Optionsprogram

Bolaget beslutade vid extra bolagsstämma den 10 april 2026 om ett teckningsoptionsbaserat incitamentsprogram riktat till ledande befattningshavare, anställda och övriga nyckelpersoner i bolaget. Totalt emitterades 1 982 147 teckningsoptioner. Bolagets aktiekapital kan komma att öka med högst 218 023,470568 kronor vid fullt nyttjande av optionerna.

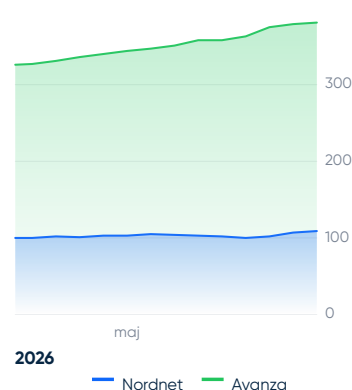
Aktien

Sweden Buyersclubs aktie är listad på Nasdaq First North sedan den 20 juni 2022. För bolag anslutna till Nasdaq First North krävs en Certified Adviser vilken bland annat skall utöva viss tillsyn. Sweden Buyersclubs Certified Adviser är Augment Partners AB. Aktien handlas under kortnamn BUY och har ISIN-kod: SE0015660287.

Kursutveckling Q2 2026



Antal aktieägare Q2 2026



Offentliggörande av rapport

Denna rapport har offentliggjorts den 19 augusti 2026 kl 08:00. Rapporten publiceras samtidigt på bolagets hemsida.

Revisor

Bolagets revisor är Olof Nordgaard på Grant Thornton Sweden AB. Denna delårsrapport har inte granskats av bolagets revisor.

Certified Adviser

Augment Partners AB, tel.: +46 8-604 22 55, e-post: info@augment.se, är bolagets Certified Adviser på Nasdaq First North Growth Market.

Kommande rapporttillfällen

2026-11-05 Delårsrapport Q3-2026

För ytterligare information

Emil Henriksson, CEO
emil.henriksson@buyersclub.se
+46 73-377 19 37

Resultaträkning koncern

Belopp i KSEK	2026-04-01 2026-06-30	2025-04-01 2025-06-30	2026-01-01 2026-06-30	2025-01-01 2025-06-30	2025-01-01 2025-12-31
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	29 643	22 839	60 119	43 843	103 925
Övriga intäkter	583	458	1 213	931	1 846
Summa rörelsens intäkter	30 226	23 297	61 332	44 775	105 771
Rörelsens kostnader					
Varu- och materialkostnader	-18 244	-14 674	-37 763	-26 921	-67 424
Övriga externa kostnader	-5 160	-4 068	-10 476	-8 239	-18 480
Marknadsföringskostnader	-2 094	-1 519	-4 597	-3 296	-8 168
Personalkostnader	-3 144	-2 520	-6 289	-5 143	-10 379
Övriga rörelsekostnader	-52	-79	-97	-104	-212
Summa rörelsens kostnader innan avskrivningar	-28 693	-22 860	-59 222	-43 703	-104 662
EBITDA	1 533	437	2 110	1 072	1 109
Av- och nedskrivningar materiella och immateriella anläggningstillgångar	-1 260	-998	-2 437	-1 965	-4 137
Rörelseresultat (EBIT)	273	-562	-326	-894	-3 029
Resultat från finansiella poster					
Finansiella intäkter	1	0	4	0	0
Finansiella kostnader och räntor	-204	-244	-593	-462	-943
Summa finansiella poster	-203	-244	-590	-462	-943
Resultat före skatt	70	-806	-916	-1 355	-3 972
Skatt på periodens resultat	-22	0	-22	0	0
Periodens resultat	48	-806	-938	-1 355	-3 972
Resultat per aktie, SEK	0,00	-0,06	-0,06	-0,10	-0,30
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,00	-0,06	-0,06	-0,10	-0,30
Genomsnittligt antal aktier	16 517 897	13 405 864	15 338 048	13 405 864	13 405 864
Antal aktier periodens ingång	16 517 897	12 653 530	14 158 198	12 653 530	12 653 530
Antal aktier efter perioden	16 517 897	14 158 198	16 517 897	14 158 198	14 158 198
Genomsnittligt antal aktier vid nyttjande av teckningsoptioner	18 500 044	13 715 864	17 320 195	13 715 864	13 715 864
Antal aktier efter perioden vid nyttjande av teckningsoptioner	18 500 044	14 468 198	18 500 044	14 468 198	14 468 198

Koncernen bildades i september 2025. Historiska jämförelsetal avser därmed moderbolaget.

Balansräkning i sammandrag, koncern

Belopp i KSEK	2026-06-30	2025-06-30	2025-12-31
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	13 830	11 327	12 168
Materiella anläggningstillgångar	1 594	155	1 171
Finansiella anläggningstillgångar	4 275	4 309	4 385
Summa anläggningstillgångar	19 699	15 790	17 724
Omsättningstillgångar			
Varulager etc	2 908	2 144	2 470
Kundfordringar	1 177	15	79
Övriga fordringar	4 259	3 048	4 451
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	3 103	2 121	2 593
Kassa och bank	2 326	3 190	2 344
Summa omsättningstillgångar	13 772	10 518	11 937
Summa tillgångar	33 471	26 308	29 661
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	15 005	10 956	8 273
Summa eget kapital	15 005	10 956	8 273
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	3 306	5 833	3 500
Finansiell leasing	1 194	0	823
Summa långfristiga skulder	4 500	5 833	4 323
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	2 139	1 167	2 528
Finansiell leasing	194	0	118
Leverantörsskulder	5 763	3 237	7 791
Övriga kortfristiga skulder	3 600	3 981	4 799
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2 271	1 134	1 828
Summa kortfristiga skulder	13 966	9 519	17 065
Summa skulder och avsättningar	18 466	15 352	21 388
Summa eget kapital och skulder	33 471	26 308	29 661

Koncernen bildades i september 2025. Historiska jämförelsetal avser därmed moderbolaget.

Förändringar i eget kapital, koncern

Belopp i KSEK	2026-04-01	2025-04-01	2026-01-01	2025-01-01	2025-01-01
	2026-06-30	2025-06-30	2026-06-30	2025-06-30	2025-12-31
Belopp vid periodens ingång	14 649	7 435	8 273	7 984	7 984
Nyemission	0	4 514	8 967	4 514	4 514
Emissionsutgifter	-20	-187	-1 624	-187	-253
Teckningsoptioner	327	0	327	0	0
Periodens resultat	48	-806	-938	-1 355	-3 972
Belopp vid periodens utgång	15 005	10 956	15 005	10 956	8 273

Koncernen bildades i september 2025. Historiska jämförelsetal avser därmed moderbolaget.

Kassaflödesanalys koncern

Belopp i KSEK	2026-04-01 2026-06-30	2025-04-01 2025-06-30	2026-01-01 2026-06-30	2025-01-01 2025-06-30	2025-01-01 2025-12-31
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN					
Rörelseresultatet	273	-562	-326	-894	-3 029
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	1 260	998	2 437	1 965	4 137
Erhållen ränta	0	0	2	0	0
Erlagd ränta	-204	-244	-593	-462	-937
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	1 329	192	1 519	610	172
FÖRÄNDRING I RÖRELSEKAPITAL					
Förändring av varulager/pågående arbete	-222	-137	-438	-162	-487
Förändring av kundfordringar	-1 131	-2	-1 098	30	-33
Förändring av fordringar	-81	-367	-320	26	-1 998
Förändring av leverantörsskulder	-1 585	-717	-1 834	-773	3 587
Förändring av kortfristiga skulder	1 885	38	1 094	-1 018	-245
Summa förändring rörelsekapital	-1 134	-1 186	-2 597	-1 897	824
Kassaflöde från den löpande verksamheten	195	-993	-1 078	-1 287	996
INVESTERINGSVERKSAMHETEN					
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-2 251	-1 367	-3 947	-2 540	-5 462
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	0	-3	0	-66	-5
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar	0	0	0	0	-25
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2 251	-1 370	-3 947	-2 606	-5 493
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN					
Nyemission	0	4 514	8 967	4 514	4 514
Emissionsutgifter	-20	-187	-1 624	-187	-253
Teckningsoptioner	327	0	327	0	0
Amortering av lån	-317	-247	-4 274	-566	-2 159
Lämnade depositioner	0	-104	0	-395	-571
Återbetalning av lämnade depositioner	0	0	110	700	800
Upptagna lån	0	0	1 500	0	1 500
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-9	3 975	5 006	4 065	3 831
Kassaflöde för perioden	-2 065	1 612	-19	173	-667
Likvida medel vid periodens början	4 389	1 578	2 344	3 017	3 017
Kursdifferens i likvida medel	1	0	1	0	-7
Likvida medel vid periodens slut	2 326	3 190	2 326	3 190	2 344

Koncernen bildades i september 2025. Historiska jämförelsetal avser därmed moderbolaget.

Resultaträkning moderbolag

Belopp i KSEK	2026-04-01 2026-06-30	2025-04-01 2025-06-30	2026-01-01 2026-06-30	2025-01-01 2025-06-30	2025-01-01 2025-12-31
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	27 822	22 839	57 891	43 843	103 407
Övriga intäkter	583	458	1 213	931	1 846
Summa rörelsens intäkter	28 405	23 297	59 104	44 775	105 253
Rörelsens kostnader					
Varu- och materialkostnader	-16 589	-14 674	-35 705	-26 921	-67 018
Övriga externa kostnader	-5 226	-4 068	-10 557	-8 239	-18 533
Marknadsföringskostnader	-2 094	-1 519	-4 597	-3 296	-8 168
Personalkostnader	-3 144	-2 520	-6 289	-5 143	-10 379
Övriga rörelsekostnader	-52	-79	-97	-104	-212
Summa rörelsens kostnader innan avskrivningar	-27 104	-22 860	-57 245	-43 703	-104 309
EBITDA	1 301	437	1 859	1 072	944
Av- och nedskrivningar materiella och immateriella anläggningstillgångar	-1 190	-998	-2 313	-1 965	-4 083
Rörelseresultat (EBIT)	111	-562	-453	-894	-3 139
Resultat från finansiella poster					
Finansiella intäkter	1	0	4	0	0
Finansiella kostnader och räntor	-192	-244	-573	-462	-934
Summa finansiella poster	-190	-244	-569	-462	-934
Bokslutsdispositioner					
Erhållna koncernbidrag	0	0	0	0	107
Resultat före skatt	-80	-806	-1 022	-1 355	-3 967
Periodens resultat	-80	-806	-1 022	-1 355	-3 967

Koncernen bildades i september 2025. Historiska jämförelsetal avser därmed moderbolaget.

Balansräkning i sammandrag, moderbolag

Belopp i KSEK	2026-06-30	2025-06-30	2025-12-31
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	13 830	11 327	12 168
Materiella anläggningstillgångar	30	155	57
Finansiella anläggningstillgångar	4 300	4 309	4 410
Summa anläggningstillgångar	18 160	15 790	16 635
Omsättningstillgångar			
Varulager etc	2 908	2 144	2 470
Kundfordringar	1 177	15	79
Fordringar hos koncernföretag	72	0	0
Övriga fordringar	4 064	3 048	4 451
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	3 279	2 121	2 766
Kassa och bank	2 289	3 190	2 329
Summa omsättningstillgångar	13 789	10 518	12 095
Summa tillgångar	31 949	26 308	28 730
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	14 926	10 956	8 278
Summa eget kapital	14 926	10 956	8 278
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	3 306	5 833	3 500
Summa långfristiga skulder	3 306	5 833	3 500
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	2 139	1 167	2 528
Leverantörsskulder	5 763	3 237	6 681
Skulder till koncernföretag	0	0	5
Övriga kortfristiga skulder	3 545	3 981	5 910
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2 271	1 134	1 828
Summa kortfristiga skulder	13 718	9 519	16 952
Summa skulder och avsättningar	17 023	15 352	20 452
Summa eget kapital och skulder	31 949	26 308	28 730

Koncernen bildades i september 2025. Historiska jämförelsetal avser därmed moderbolaget.

Förändringar i eget kapital, moderbolag

Belopp i KSEK	2026-04-01	2025-04-01	2026-01-01	2025-01-01	2025-01-01
	2026-06-30	2025-06-30	2026-06-30	2025-06-30	2025-12-31
Belopp vid periodens ingång	14 698	7 435	8 278	7 984	7 984
Nyemission	0	4 514	8 967	4 514	4 514
Emissionsutgifter	-20	-187	-1 624	-187	-253
Teckningsoptioner	327	0	327	0	0
Periodens resultat	-80	-806	-1 022	-1 355	-3 967
Belopp vid periodens utgång	14 926	10 956	14 926	10 956	8 278

Koncernen bildades i september 2025. Historiska jämförelsetal avser därmed moderbolaget.

Kassaflödesanalys moderbolag

Belopp i KSEK	2026-04-01 2026-06-30	2025-04-01 2025-06-30	2026-01-01 2026-06-30	2025-01-01 2025-06-30	2025-01-01 2025-12-31
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN					
Rörelseresultatet	111	-562	-453	-894	-3 139
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	1 190	998	2 313	1 965	4 083
Erhållen ränta	0	0	2	0	0
Erlagd ränta	-192	-244	-573	-462	-928
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	1 109	192	1 289	610	16
FÖRÄNDRING I RÖRELSEKAPITAL					
Förändring av varulager/pågående arbete	-222	-137	-438	-162	-487
Förändring av kundfordringar	-1 131	-2	-1 098	30	-33
Förändring av fordringar	134	-367	-198	26	-2 023
Förändring av leverantörsskulder	-1 527	-717	-724	-773	3 587
Förändring av kortfristiga skulder	1 841	38	-54	-1 018	-133
Summa förändring rörelsekapital	-906	-1 186	-2 513	-1 897	910
Kassaflöde från den löpande verksamheten	203	-993	-1 224	-1 287	927
INVESTERINGSVERKSAMHETEN					
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-2 251	-1 367	-3 947	-2 540	-5 462
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	0	-3	0	-66	-5
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar	0	0	0	0	-25
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2 251	-1 370	-3 947	-2 606	-5 493
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN					
Nyemission	0	4 514	8 967	4 514	4 514
Emissionsutgifter	-20	-187	-1 624	-187	-253
Teckningsoptioner	327	0	327	0	0
Amortering av lån	-247	-247	-4 150	-566	-2 105
Lämnade depositioner	0	-104	0	-395	-571
Återbetalning av lämnade depositioner	0	0	110	700	800
Upptagna lån	0	0	1 500	0	1 500
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	60	3 975	5 130	4 065	3 885
Kassaflöde för perioden	-1 987	1 612	-41	173	-681
Likvida medel vid periodens början	4 275	1 578	2 329	3 017	3 017
Kursdifferens i likvida medel	1	0	1	0	-7
Likvida medel vid periodens slut	2 289	3 190	2 289	3 190	2 329

Koncernen bildades i september 2025. Historiska jämförelsetal avser därmed moderbolaget.

Kvartalsdata och nyckeltal, koncern

Belopp i KSEK	2026-04-01	2025-04-01	2026-01-01	2025-01-01	2025-01-01
	2026-06-30	2025-06-30	2026-06-30	2025-06-30	2025-12-31
Nettoomsättning	29 643	22 839	60 119	43 843	103 925
Nettoomsättningstillväxt	30 %	26 %	37 %	18 %	26 %
Soliditet (%)	45 %	42 %	45 %	42 %	28 %
Annual recurring revenue (ARR)	21 970	19 808	21 970	19 808	20 286
ARR-tillväxt	11 %	4 %	11 %	4 %	1 %
EBITDA	1 533	437	2 110	1 072	1 109
EBITDA-marginal	5 %	2 %	4 %	2 %	1 %
Rörelseresultat EBIT	273	-562	-326	-894	-3 029
Rörelsemarginal EBIT	1 %	-2 %	-1 %	-2 %	-3 %
Resultat efter skatt	48	-806	-938	-1 355	-3 972
Kassaflöde från den löpande verksamheten	195	-993	-1 078	-1 287	996
Nettokassa(+) Nettoskuld (-)	-4 570	-6 395	-4 570	-6 395	-7 202

Koncernen bildades i september 2025. Historiska jämförelsetal avser därmed moderbolaget.

Definitioner

Nettokassa/Nettoskuld

Nettot av kassa och banktillgångar och skulder till kreditinstitut samt skuld till skatteverket avseende anstånd med arbetsgivaravgifter och moms.

EBIT

Rörelseresultat.

EBIT-marginal

EBIT i förhållande till nettoomsättningen.

EBITDA

Rörelseresultat plus av- och nedskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar.

EBITDA-marginal

EBITDA i förhållande till nettoomsättningen.

Medlemsintäkter

Intäkter avseende abonnemangskostnad för medlemskap oavsett löptid som betalats in under perioden.

ARR (Annual recurring revenue)

Medlemsintäkter under den senaste tolv månadersperioden, räknat från rapportperiodens sista dag

Resultat per aktie

Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier under perioden. Om detta skulle ge ett sämre utfall än "resultat per aktie efter utspädning", används i stället det värdet.

Resultat per aktie efter utspädning

Periodens resultat dividerat med Antal aktier efter perioden vid nyttjande av teckningsoptioner.

Koncern

Under Q3 2025 förvärvade Sweden Buyersclub ett skalbolag i syfte att bedriva försäljnings- och inköpsverksamhet för kommande storefronts utöver Bookhero. Bolaget namnändrades till Storehub AB. Vid jämförelse med historiska utfall och kommunicerade mål används koncernens utfall för rapportperioden och moderbolagets historiska siffror för det fall perioden infallit innan förvärvet av Storehub AB. Nyckeltalen för perioden avser hela koncernen.